. النشر والتسويق الالكتروني للكتب:

من التقنيات الحديثة المهمة وواسعة الاستخدام هي النشر الالكتروني الذي وفر كثيراً من أدوات وبرامج النشر للمعلومات فظهر العديد من الكتب والمجلات والدوريات والصحف المواقع الاكاديمية وبراءات الاختراع والتقارير العلمية ومصادر المعلومات التي تنشر الكترونياً على شبكة الانترنيت وبمختلف اللغات، والنشر الالكتروني أتاح الفرصة امام فئات الباحثين وبمختلف التخصصات للنشر وتداول المعلومات دون حكرها من قبل هيئة او اشخاص محددين.

العديد من دور النشر يقومون بعرض الكتاب في موقع خاص بهم على شبكة الانترنيت على شكل ملفات قابلة للتحميل على الحاسب الالي او الجهاز الخاص بقراءة الكتب للمستخدمين ويقوم المستخدم بشراء ودفع قيمة الكتاب الكترونيا عبر شبكة الانترنيت وقد يتم بيع الكتاب على وسائط تخزين معينة يمكن نقله الى الحاسب الشخصي.

ومن مميزات النشر الالكتروني للباحثين هي:

1. التعرف على الدوريات العلمية والمراكز البحثية المحكمة المنشورة الكترونياً.

2. سهولة الحصول على المعلومات فقد يحتاج الباحث للتعرف على معلومات اساسية عن موضوع او مؤسسة او معلومات جغرافية او تفسيرات لمعاني بعض الكلمات.

3. عند البحث على شبكة الانترنيت تظهر المكتبات الافتراضية والتي بدورها تقدم الكثير من الخدمات والمعلومات للباحثين ومختلف المستويات العلمية.

4. من خلال النشر الالكتروني يمكن تصفح وقراءة المئات من المجلات والكتب الالكترونية.

على الرغم مما يوفره النشر الالكتروني من تواصل بين العلماء والباحثين وقدرات النشر للمقلات والبحوث الا انه لا يخلو من مشاكل واكبر هذه المشكلات هي انتهاك حقوق الملكية الفكرية للناشرين، رغم ظهور تقنيات حديثة لحماية المحتوى الالكتروني الا انها تتعرض للسرقة ، وذلك بسبب سهولة نسخ المحتوى الالكتروني وعدم وحود ضوابط للنشر على شبكة الانترنيت، وانعدام الرقابة الكافية لمن يعتدون على المحتوى العلمي، فيتم نشر المحتوى المسروق من دون الرجوع الى مصدرها ام المؤلف.

اما التسويق الالكتروني فهو ابرز واهم نشاطات التجارة الالكترونية التي تكون عبر الانترنت، ويعني استخدام الانترنيت لترويج السلع والمنتوجات وعن طريق وسايل كثيرة مثل الحملات الدعائية بالبريد الالكتروني والمواقع التسويقية والاعلانات الالكترونية علة المواقع التي تتمتع بكثرة زوارها، والمتاجرة تعني البيع والشراء من خلال شبكة الانترنيت ، ان استخدام هذه التقنيات اصبح ضرورة يفرضها واقع السوق، فأصبح من الضروري وجود موقع وبريد الكتروني لكل دار نشر.

ومن وسائل النسويق والمتاجرة الالكترونية:

1. انشاء موقع لنشر المحتوى الالكترونب مجاناً.

2. انشاء او الاشتراك في مواقع البيع المباشر للمحتوى الالكتروني عن طريق خاصيةالتنزيل(Down load)، او عن طريق الاشتراك الشهري او السنوي للاطلع والبحث وغالباً ما يكون نظام الدفع عن طريق البطاقات الائتمانية، وبالامكان دمج الوسيلتين في موقع واحد، وهناك مواقع متخصصة لتسويق الكتب الالكترونية والورقية منها:

1. موقع على شبكة الانترنت بعرف بأسم ( Amazzon Book) ويعد من اكبر المواقع المتخصصة لتسويق الكتب بشكلها الورقي التقليدي ويمكن البحث عن الكتب من خلال جهاز الحاسوب وباستخدام شبكة الانترنت يمكن البحث عن اي كتاب وبعدة طرق منها البحث بواسطة المؤلف او البحث عن عنوان الكتاب، ومن خلال هذا الموقع يتمكن الباحث من التعرف عن الكتب المشهورة باللغة العربية في موضوع محدد.

2. موقع مكتبة النيل والفرات وهواكبر متجر الكتروني للكتب الورقية واللاكترونية.

3. موقع فكر راما الذي انشأته وزارة الاتصالات والمعلومات المصرية.