الاتجاهات الحديثٌة في دراسة الخدمات :

من أهم الاتجاهات الحديثٌة في دراسة الخدمات ، تلك الآراء التي قدمها Seley عام 1981 والمكونة من أربعة مكونات وهي :

1 -الغرض (purpose ) : وهو طٌرح تساؤلا لماذا توجد الخدمة ف مكان ما ؟ مع الاهتمام بالعلاقة الأساسيةٌ بينٌ الخدمة والمجتمع.

2- البنا أو التركيبٌ ( Structure ): و يقٌصد به إدارة الخدمات ، ونظم البرامج الخدميةٌ وشكل اللامركزيةٌ في توزيعٌ الخدمة .

3 -التقييمٌ ((Evaluation : و يرٌكز على فاعليةٌ أو تأثيرٌ الخدمات على الفرد ، وفي تحسينٌ وإعادة بناء الخدمة . ويٌرتبط التقييمٌ بالاستخدام الفعال والمؤثر للخدمة والعمل على تحسينٌ معدلات أداء الخدمات ، وبالتالي زياٌدة فاعليتٌها .

4 -تحديدٌ المواقع ( Allocation ): و يهٌدؾف إلى الربط بينٌ استهلاك الخدمات وخصائص المستهلكينٌ و يهٌدؾف تحديدٌ المواقع إلى إ يجٌاد الخدمةالمميزٌة مثل الجذب الفاعليةٌ إمكانيةٌ الوصول .

تتعدد الاتجاهات الحد يثٌة في دراسة الخدمات فهناك :

 اتجاه رٌكز على دور الخدمة أو الغؽرض منها

 واتجاهات أخرى تهتم بجعل تقديمٌ الخدمة فعال واقتصادي ، مثل ( سيلٌى Seley وولبرت Welbert ورينٌيه Reiner )، ، واهتم البيرٌ Alberبالبناء ، في حينٌ ركز كل من (بريسٌ Bress وشادو Shadow )، بتحديدٌ المواقع بالنسبة للخدمات .

وفى دراسة لحالة منطقة صناعيةٌ ، وجد أن الخدمات الأساسيةٌ كالشرطة والصحة والنقل ، تعتبر من دعائم استقرار الشركات ونموها ، وتتفق مع نظرية المواقع الجغرافية ، ولهذا يجٌب الاهتمام بجغرافية الخدمات