

Au Bonheur des Dames, questions-réponses :

1-Quelle est l'idée directrice du texte ?

-L'idée directrice du texte c'est le développement économique et sociologique dans la société française au milieu du XIX siècle.

2-Précisez l'itinéraire suivi par le regard de Mouret ?

-Mouret suivit les galeries, tellement absorbé, qu'il s'abandonnait à la poussée de la foule. Quand il leva la tête, il était dans le nouveau rayon des modes.

3-Quelles sont les deux forces mises en présence par l'auteur ? Dégagez le type de rapports qu'elles entretiennent ?

-Les deux forces mises en présence par l'auteur sont l'argent et la religion. Elles entretiennent des rapports spirituels et matériels.

4-Par quoi se caractérise l'attitude de Mouret à l'égard des clients, au début du passage ? Relevez l'expression qui justifie votre réponse. Qu'est-ce que cela nous apprend sur le personnage ?

-Mouret se sent comme un roi et ces femmes deviennent comme son peuple : ***“ Et Mouret regardait toujours son peuple de femmes, ...”***
Cela nous indique que Mouret est un personnage dominant et despote.

5-Quel effet “cette journée de grande vente” produit-elle sur la clientèle? Précisez les images qui mettent en valeur cet effet. Commentez-les.

-Les femmes sont attirées par ce magasin qui devient pour elles comme une chapelle ou comme une église. Parce qu'elles y dépensent des heures à regarder, à chercher, et à acheter. Cela se transforme comme un culte pour la clientèle.

6-Qu'y a-t-il d'évocateur dans le choix du substantif "or" et du verbe "sonnait" ?

-Le substantif "or" représente la richesse et la fortune, tandis que le verbe "sonnait" veut attirer notre attention à l'abondance de ce magasin à travers la production des sons retentissants, tout à fait comme la cloche de l'église.

7-Commentez : " Le saccage des étoffes jonchait le comptoir ". Quel renseignement sur la nouvelle technique de vente nous est donné ici ?

-Le renseignement sur la nouvelle technique de vente c'est de donner la liberté totale aux femmes de chercher, de fouiller et de choisir ce qu'elles veulent, même cela produit le désordre dans le magasin.

8-A quels champs sémantiques appartiennent les participes passés "dépouillée", "violée", "défaite". Commentez-les. Quel type de rapport s'établit alors entre le directeur du grand magasin et ses clientes ?

-Ces participes passés désignent l'état des clientes quand elles entrent dans ce magasin. C'est une comparaison terrible de ce qui se passe durant leurs achats et un champ de bataille dans lequel Mouret, le directeur contrôle et maîtrise tout.

9-A quoi est assimilé le grand magasin ? Par quels autres termes est-il désigné ? Quel nouveau rôle ce dernier joue-t-il dans la vie des femmes ?

-Ce grand magasin, cette création apporte une religion nouvelle, les églises commencent à céder leur rôle au bazar de Mouret. Autrement dit, Au Bonheur des Dames remplace les lieux religieux et occupe les sentiments des femmes. C'est une nouvelle convention à embrasser.

10-Par quelle image le "rayonnement" du grand magasin se trouve-t-il multiplié à la fin du texte ?

-Cela se trouve dans les grandes lettres d'or des enseignes, les bannières hissées en plein ciel, flambaient toujours au reflet de l'incendie du couchant, si colossales dans cet éclairage oblique.