**الكورس الثاني**

**إدارة المؤسسات الصحفية**

**المرحلة الرابعة / صباحي ومسائي**

**د. ضمياء الربيعي**

**د. عبد الأمير عباس**

**2021 – 2022**

م7

**.****مبادئ أخرى في التدريب على الإدارة:**

بمجرد إدراك الأربعة أسئلة الجوهرية كمركز للتدريب على إدارة المجتمع ,يمكن تحديد العديد من مبادئ الإدارة الاخرى. ان مدى تضمن هذه الأسئلة فى التدريب على إدارة المجتمع يختلف وفقا للاحتياج: ما كمية و نوع التدريب المناسب لكل جلسة..

**نحتاج الى رؤية**: يجب على المجتمع ككل ان يقرر ماذا يريد ان يفعل. يوجد العديد من الأهداف المحتملة لكن يجب على المجتمع ان يتحد و يختار ماذا يريد ان يفعل.

**خطة العمل** :بمجرد ان يتم اختيار الهدف و الاتجاه من الضروري اتخاذ ببعض القرارات المتعلقة بالتخطيط مثل كيف يمكن الوصول الى تلك الغاية أو الاقتراب منها. هذا يمكن توضيحه اثناء التدريب بواسطة عبارة مثيرة للاهتمام : "اذا فشلنا فى التخطيط ,فقد خططنا للفشل"

**يمكن تعريف النجاح** : هو الوصول الى الهدف ,اذا فالتخطيط ضروري للوصول الى هذا الهدف. (طبعا يمكن لهذا الهدف ان يتغير اثناء و بعد عملية تحقيقه)

**عمليات التفكير**:يمكن للمدرب تذكير المجموعة ان التخطيط يعنى سلسلة عمليات التفكير التى ستقود الجماعة الى من مكانها أو وضعها الحالي الى مكانها عند تحقيق الهدف. هذه العمليات يجب ان تكون منطقية و متسقة و تقود من الواقع الحالي الى النتيجة المستقبلية المرغوب فيها.يمكن للمدرب ان يشير الى :"نحن نخطط بالعكس(نبدأ بالنهاية و ننتهي بالبداية) ."ابدا التخطيط بتحديد المكان الذى تريد الذهاب اليه ثم اسأل اى الخطوات ضرورية للوصول الى هناك. كل خطوة من الموقف الحالى يجب ان تكون مرتبطة منطقيا بالتى تليها حتى الوصول الى الهدف المنشود.

**تشجيع المجموعة**: خلال عملية تحديد و اختيار الاستراتيجيات يتم تشجيع المجموعة على استخدام ما يملكون للحصول على ما يريدون الاستخدام الامثل .لا يجب ان ترفض الكفاءة و على الرغم من تفسيرات عديدة للكفاءة فانها يمكن تعريفها على انها القدرة على "الحصول على ناتج اكثر بمدخلات اقل (رفع الكفاءة الى اعلى مستوى)". ".

عملية صنع القرار التى تتسم بالمشاركة و الشمول يمكن ان تؤدى الى اكتشاف موارد غير ظاهرة كان يمكن ان تضيع باستخدام اسلوب صنع قرار دكتاتورى.

**التمويل في المؤسسات الصحفية**

ان رأس المال جزء أساس مكمل للنشاط البشري في أي مؤسسة كانت .ففي المؤسسات الاقتصادية سواء كانت تجارية أو صناعية أو زراعية هو أساس لبدء أي نشاط لان النشاط في طبيعته يترجم إلى أرقام نقدية . هي رأس مال يربح أو يخسر والمال قبل كل شي أساس لتوظيف الكادر القادر على متابعة أهداف المؤسسة وهو أساس لشراء احتياجات المؤسسة من أدوات والات وشراء مقر أو تأجيره . ومهما كانت طبيعة المؤسسة فان المال أو ميزانية المؤسسة أساس لممارسة نشاطها .
وفي الوطن العربي بصفة عامة نقف أمام نماذج عدة من تمويل المؤسسات الإعلامية ومنها ما يلي .

1. الإذاعات المسموعة والمرئية يتم تمويلها كاملا من قبل أغلبية الحكومات العربية والبعض منها يستخدم الإعلانات وتسويق المواد الإعلامية كوسيلة لتغطية جزء من النفقات .
2. المؤسسات الصحفية ودور النشر الخاصة والتي هي في حقيقتها ذات أهداف تجارية وتستطيع تغطية تكاليفها بالإعلانات او بالدعم المباشر وغير المباشر من الحكومات مثلما تراه في دول الخليج
3. المؤسسات الصحفية شبة الخاصة وهي مؤسسات ذات طبيعة حكومية ولكن لها استقلالها الإداري والمالي والتي تستطيع ان تغطي نفقاتها من نشاطها التجاري مثل مؤسسة الزمان والمدى في العراق
4. الموسسات الصحفية ودور النشر الحكومية وهي التي تصدر صحفا ومجلات عن مؤسسات لها علاقاتها المباشرة بوزارة الإعلام .التي تقوم بتغطية أي عجز في الميزانيات مثل جريدة الصباح.