**الكورس الثاني**

**إدارة المؤسسات الصحفية**

**المرحلة الرابعة / صباحي ومسائي**

**د. ضمياء الربيعي**

**د. عبد الأمير عباس**

**2021 – 2022**

**2**

**المشاركة في الادارة الإعلامية**

وهي عملية المشاركة في صنع القرار داخل المؤسسة، للأعضاء المتأثرين أو المرتبطين بقرارها رأي في صنع القرار، ما هو حجم هذا الدور؟ مدى تأثيره؟ وتشتمل هذه القرارات على:

1. حل المشكلات.
2. وضع جدول الاعمال
3. توزيع المهام والتدريب
4. تحديد الاهداف
5. تقييم اداء بعضهم البعض
6. توزيع المكافآت
7. تمثيل العاملين في الاجتماعات واللجان
8. ادوارهم في صنع القرار

**.. مبادئ الإدارة بالمشاركة والاتفاق ..**

أولا :- **مفهوم المشاركة**: فالقرار الرشيد الوصل إليه يتحقق عن طريق القرار القائم على الإنفاق التفاوضي وارتباط والتزام قوى بتنفيذ ذلك القرار الجماعي الذى يتم الوصول إليه بالإضافة إلى:

1-**الإدارة بالاتفاق** هي وسيلة التكيف ومواجهة الضغوط والتحديات المتزايدة من داخل المنظمة وخارجها.

2-أنها تقدم وسيلة فعالة نحو الاستفادة من القدرات الكافية في أفراد القوى البشرية داخل المنظمة.

3-أنها تقدم إطاراً مقبولاً للجميع لإدخال وتطبيق للتغييرات التي يمكن أن تحدثها الإدارة استجابة للتغيرات الخارجية.

- **والمفهوم الرئيس للمشاركة**: - اشتراك ذهني ووجداني يحفز العاملين ويشجعهم على إبداء الرأي والتعاون ويشجعهم على أبداء الرأي والتعاون والتفكير المبتكر وعلى تحمل المسئولية في إنجاز أعمال معينة.

**ثانيا: المستويات الإدارية في المشاركة:**

**(1 )المستوى الإداري المناسب لاتخاذ القرار:**

من أنسب المعايير التي يمكن الاستعانة بها لتلك المعايير وتشمل:

1-درجة تأثير القرار في المستقبل إلى أي مدى سيلزم المنظمة مستقبل؟ كان ذلك مراعاة لاتخاذ أعلى مستوى في التنظيم.

2-إذا كان القرار سيمتد تأثيره ليشمل مجالات متعددة استراتيجية يجب أن يتخذ على مستوى الإدارة العليا أما القرار التكتيكي يمكن اتخاذه على مستويات إدارية أدنى.

3-كلما زادت أهمية العوامل النوعية أو الإنسانية المؤثرة في القرار انتقل القرار إلى مرتبة أعلى.

**وهذا يساعد على تحقيق عدد من المزايا أهمها:**

أ‌- أن القرار سيتم اتخاذه بدقة أكثر سرعة لأن مشاكل الاتصال ستقل إلى أكبر حد.

ب‌- أن القرار سيكون أكثر واقعية ومنطقياً لأن من سيتخذه سيكون أكثر الناس ارتباطاً بالمشكلة.

جـ- إن اللامركزية في اتخاذ القرارات تؤدى إلى خلق جو من المنافسة المنتجة داخل التنظيم.

**2) )السماح لاشتراك المنفذين في صنع القرار:**

فالإدارة بالمشاركة تتحقق عدم مزايا هامة سواء بالنسبة للعاملين أنفسهم أو بالنسبة للمنظمة وأهم المزايا:

1-تؤدى إلى زيادة شعور الفرد بدرجة كبيرة من التلاحم بالمنظمة وأهدافها.

2-تجعل المشاركين لديهم صورة شاملة عن المنظمة ككل بدلاً من جعل نظرة كل منهم محصورة.

3-تقلل من مقدار النزاع والصراع بين المشاركين بما يؤدى إلى زيادة الفهم المتبادل والترابط فيما بينهم.