**عنوان المحاضرة: حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام**

**القيم الأخلاقية في العمل الإعلامي**

الشــعور بالمســؤولية: علـى الإعلامـي أو الصـحفي ان يتحمـل مسـؤولية الصـحة في أخباره، أي لا يجوز نقـل أي خبـر دون التحقـق مـن مصـداقيته ومصـداقية المصـدر ويجــب ان يعتمــد علــى أكثــر مــن مصــدر. كمــا ان العهــود التــي يقــدمها الإعلامــي بالحفاظ على سرية المصادر الأخبارية لابـد مـن الوفـاء بهـا مهمـا كـان الـثمن، ولهـذا الســبب يجــب ان لا يقــوم الإعلاميــون بالإســتخفاف بهــذه العهــود. وعلــى الإعلامــي مراعاة المسؤولية الإجتماعية وأخلاقيات المهنة الإعلامية أثنـاء ممارسـة عملـه. ففـي حـالات عديـدة يعمـد الإعلامـي او الصـحفي الـى إسـتخدام أسـاليب الخـداع مـن أجـل الحصول على المعلومات والوثائق لتحقيق السبق الصحفي.

احترام كرامة الإنسان: يجب ان لا ينشر خبـر او صـورة تمـس كرامـة الفـرد ولا يجـوز إستعمال اساليب الخداع او التوريط او الإبتزاز او التلاعـب بالأشـخاص مثـل (التسـجيل او التصوير غير القانوني). ان الهدف الرئيسي مـن جمـع الأخبـار والآراء وتوزيعهـا هـو خدمــة عامــة وذلــك عــن طريــق إمــداد النــاس بالمعلومــات وتمكيــنهم مــن إصــدار الأحكام حول قضايا العصر. والإعلاميون والإعلاميات الـذين يسـيئون اسـتخدام هـذه السلطة المتاحة لهم بحكم منتهي او يوجهونها لدوافع أنانية او الإنحراف يكونـوا قد خانوا الثقة الممنوحة لهم من الرأي العام([[1]](#footnote-1)).

الأمانـــة والإســـتقامة: ان يكــون امينــا فــي نقــل الأخبــار والمعلومــات والأحــداث والإبتعـاد عـن التمييـز والتزييـف فـي نقـل الحقـائق. وان يتـوخى الحـذر مـن المصـادر التـي لا ترغــب فــي الكشــف عـن ذكــر هويتهــا واســمها وعـدم الكشــف عــن ســرية المصـادر التـي لا ترغـب فـي الكشـف عـن ذكـر اسـمها وهويتهـا. وعلـى الإعلامـي ان يكـون أمينـا فـي نقـل مصـادر معلومـات وموضـوعاته وان يراعـي حقـوق النشـر فـي الإقتبـاس مـن أعمـال الآخـرين. كمـا علـى الإعلامـي تجنـب اسـاليب الخـداع والإحتيـال للوصــول الــى موضــوع حيــوي ومثيــر للوصــول الــى الســبق الصــحفي.

النزاهــة: عـدم الإسـتيلاء علـى المـواد الإعلاميـة للآخـرين لأنـه يعـد بمثابـة القرصـنة واعادة بيعها بدون اعطاء حقوق الناشر، لأنـه يعـد عمـل غيـر أخلاقـي ويضـر بحقـوق الناشر ويعرضه للمسائلة المادية. وعلى الإعلامي ان ينسب ما إقتبسه الى المصـدر الأصلي، وان لم يفعل ذلك يعد عدوان علـى حـق النشـر ويعتبـر مـن أنمـاط الإحتيـال والسرقة([[2]](#footnote-2)).

1. ) مركز هردو لدعم التعبير الرقمي، أخلاقيات ومبادئ العمل الصحفي والإعلامي، (2016)، ص15. [↑](#footnote-ref-1)
2. ) المصدر السابق، ص16.

للمزيد من المعلومات الاطلاع : مؤسسة حرية للحقوق والحريات والتطور الإعلامي

أخلاقيات العمل الإعلامي ومهنة الصحافة \_ موقع الهدى للثقافة والإعلام

القيم الأخلاقية في العمل الإعلامي \_ الصوت الحر [↑](#footnote-ref-2)