**25-La campagne présidentielle, une inquiétude économique pour les cadres français**

Selon l’étude ViaVoice, publiée le jeudi 29 septembre, 49 % des cadres estiment que la campagne présidentielle qui s’ouvre est une *« source d’inquiétude économique ».* Seulement 29 % des personnes interrogées pensent que cette échéance est synonyme *« d’espoir économique ».*
 Les cadres expliquent leur scepticisme par la montée des tentations extrémistes (intentions de vote en faveur de Marine Le Pen, progression de l’extrême droite allemande, candidature Trump aux Etats-Unis…) auxquelles ils souscrivent peu et qu’ils jugent dangereuses économiquement, selon ViaVoice.

……………………………………

**La campagne présidentielle** = الحملة الانتخابية

47