

### ثالثاً: أهداف التخطيط السياحي المستدام:

تتمثل أهم الأهداف التي يجب أن تتحقق في مجال التخطيط لتنمية سياحية مستدامة في الآتي:

١. تحديد الأهداف القصيرة والمتوسطة والبعيدة المدى ورسم السياسات المختلفة وتنفيذها.
٢. تشجيع القطاع العام والخاص على الاستثمار في مجال السياحة.
٣. مضاعفة الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للنشاطات السياحية وتقليل التكلفة لأدنى حد ممكن.
٤. الحفاظ على الموارد السياحية وحماية النادر منها.
٥. توفير الخدمات العامة وتنظيمها على النحو المطلوب في المناطق السياحية.
٦. توفير التمويل اللازم لعمليات التنمية السياحية محليا ودوليا.
٧. التنسيق المتكامل بين النشاط السياحي والأنشطة الاقتصادية الأخرى.
٨. تنمية المناطق المختلفة والنائية ذات الجذب السياحي، وتحفيز الصناعات التابعة للنشاط السياحي على نحو متكامل.

### رابعاً: خصائص التخطيط السياحي المستدام:

يتميز التخطيط السياحي الجيد بكونه أسلوبًا يحقق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في إطار التنمية السياحية المستدامة، وهو ما يهدف إليه التخطيط السياحي المستدام، لذلك يمكن القول بأن التخطيط السياحي المستدام لابد أن تتوافر فيه الخصائص الآتية:



### تخطيط بيئي

يحول دون تدهور عناصر الجذب السياحية الطبيعية والتاريخية ويعمل على صيانتها بشكل مستمر لضمان الحفاظ عليها أطول فترة ممكنة.



### تخطيط واقعي

أي لا تتجاوز أهدافه حدود الإمكانيات المتاحة من الموارد الطبيعية والمالية والبشرية.



### تخطيط مرحلي منظم

أي لا تتجاوز أهدافه حدود الإمكانيات المتاحة من الموارد الطبيعية والمالية والبشرية.



### تخطيط يتعامل مع السياحة كنظام له

مدخلات ومخرجات ويتم تقييمه من خلال التغذية المرتدة.



### تخطيط مرن



يتطلب إجراء أي تعديلات طارئة بناء على المتابعة المستمرة والتغذية الراجعة.

### تخطيط شامل



لجميع جوانب التنمية السياحية سواء الاقتصادية أو الثقافية أو البيئية أو السكانية.. إلخ.

### تخطيط مجتمعي



يقوم بإشراك جميع الجهات المعنية في المراحل المختلفة لعملية التخطيط.

### تخطيط متكامل



يعتبر السياحة على أنها نظام متكامل، يكمل كل جزء الأجزاء الأخرى، ويؤثر كل عنصر ويتأثر بباقي عناصر عملية التخطيط.

# لوحة معلومات السياحة المستدامة العالمية ٢٠١٦

## كفاءة استخدام الموارد

لتحسين كفاءة الموارد في قطاع الإقامة

تعمل الفنادق الرائدة بيئياً على تحسين كفاءتها بنسب عدة في المائة كل عام

## المساواة بين الجنسين في صناعة السفر والسياحة



## التكلفة

## الأمن والرعب - الوفيات ذات الصلة



٨.٠٠٠ كجم من ثاني أكسيد الكربون لكل فرد في السنة

١٥٠ طن من ثاني أكسيد الكربون من قطاع الطيران العالمي

٣% زيادة منذ عام ٢٠١٠

## انبعاثات الطيران

الانبعاثات ثاني أكسيد الكربون للفرد في اتجاه واحد (كجم) - ٢٠١٥



## النسبة المئوية للانخفاض في استخدام الموارد مقارنة بالعام السابق (لكل ضيف في الليلة)



## مناطق محمية

التخطيط السياحي في مناطق التراث العالمي ليس منتشرًا



## التنمية

حصة صغيرة لكنها تزداد ببطء من السياحة تذهب إلى البلدان النامية

الزيارات طويان المسافرين في عام ٢٠١٥ ٥٦٦ مليون طن من ثاني أكسيد الكربون



## التوزيع

تركيز نشاط السفر بشكل كبير على دول السياحة الداخلية وأرباح صادراتها لعام ٢٠١٥



أعلى ١٠ دول ذاتية 5.6%

من لغات السياحة العالمية نصف الإنفاق العالمي تعتمد السياحة على نشاط السفر لأفضل ١٠ دول