

ومن المؤكد أن السياحة صناعة كثيفة المعلومات.

١- ٨ تطورات التكنولوجيا في المجال السياحي:

هناك فرق جوهري بين الدور الذي تلعبه التكنولوجيا في المجال السياحي قديماً والدور الذي تقوم به حالياً في جمع المجالات والأنشطة السياحية.

فقد كان الدور الذي تلعبه التكنولوجيا حتى بداية الثمانينيات دور تيسيرى فحسب يهدف إلى تيسير جميع الوظائف السياحية التي تقوم بها العمالة البشرية في جميع المنشآت السياحية خاصة في شركات الطيران والفنادق، كذلك كان الهدف من استخدام التكنولوجيا في تلك المرحلة هو تيسير عملية التنمية للحركة السياحية وتنميتها على المستوى الدولي.

ومن هنا نجد أن عملية استخدام التكنولوجيا في المجال السياحي كانت محدودة حتى عام ١٩٧٨ وهو ذلك العام الذي اقتحمت فيه نظم الحجز المركزي عالم التكنولوجيا الحديثة وبدأت تستخدم كوسيلة فعالة تربط شركات الطيران بالشركات السياحية وتيسر عملية الحجز فيما بينهم عن طريقها.

فقد كان استخدام التكنولوجيا في المجال السياحي حتى عام ١٩٧٨ عصرأ فى شركات الطيران، سلاسل الفنادق العالمية، شركات تأجير السيارات، وبعض منظمي البرامج السياحية في أوروبا.

أما في العصر الحديث أصبح أهم مستخدمي التكنولوجيا في المجال السياحي: الشركات السياحية ووكالات السفر والسياحة وذلك عن طريق انتشار استخدام نظم الحجز المركزي وظريفاتها المختلفة بالشركات السياحية وخاصة شركات الطيران.

كما دخل العديد من موردي الخدمات السياحية الأخرى عالم التكنولوجيا الحديثة عن طريق نظم الحجز المركزي ومنهم اليواخر السياحية والفنادق العالمية وشركات تأجير السيارات، المنتجعات السياحية وحتى محلات الزهور.

ويتضح دور التكنولوجيا قديماً وحديثاً في المجال السياحي من خلال المقارنة التالية:

جدول رقم (١)

دور التكنولوجيا قديماً وحديثاً في المجال السياحي

وجه المقارنة	الเทคโนโลยياً قديماً حتى الثمانينيات	التكنولوجيا حديثاً بعد الثمانينيات حتى الآن
الوسائل التكنولوجية المستخدمة	الحاسبات الآلية - الهاتف - التاكسي - بعض أنظمة الحجز المركزى ذات الكفاءة المحدودة.	أنظمة الحجز المركزى ذات الكفاءة العالية - نظم المعلومات التكنولوجية - وسائل الاتصال الحديثة - الموبايل.
مستخدمو التكنولوجيا	شركات الفنادق العالمية - شركات الطيران - بعض منظمي البرامج السياحية.	الشركات السياحية ووكالات السفر بصورة مكثفة - جميع موردي الخدمات السياحية.
دور التكنولوجيا	القيام بالعملية التوزيعية - التركيز على التحكم الداخلى - التركيز على العملية الإنتاجية.	تحسين مستوى الجودة - الإمام بالمعلومات والأحداث الخارجية - التركيز على العملاء وكيفية توجيههم.
سمات التكنولوجيا	البطء في إيصال المعلومة - عدم إمكانية الاكتفاء بأنظمة الحجز المركزى - تيسير الوظائف السياحية وجعلها تتسم بالمرنة - خلق خدمات ووظائف سياحية جديدة.	السرعة في إيصال المعلومة - الكاملة لأنظمة الحجز المركزى - تيسير الوظائف السياحية وجعلها القائمة بالفعل.

ما هي أهمية تكنولوجيا المعلومات في مجال سياحة

٩- أهمية تكنولوجيا المعلومات في المجال السياحي:

لقد أحدثت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتى بدأ على يد شركات الطيران العديد من التغيرات بصناعة السياحة والسفر وبقطاعاتها المختلفة عن طريق تفاعل جميع تلك القطاعات مع بعضها البعض من خلال شبكات الاتصال وشبكات المعلومات التي أتاحت الفرصة لتبادل سهل من المعلومات على مستوى العالم.