

أنواع الموارد السياحية الممكن تخطيطها هي : المحاضرة الرابعة عشر

- المشوقات والأنشطة المتعلقة بالبيئة الطبيعية في الشواطئ والمياه ، وتتضمن الرياضات المائية ، والرياضة الشتوية تتضمن التزلج على الثلج ، الطبيعة والسياحة البيئية تقتضي وجود مشاهدة الحياة البرية والمشى ، الصيد المنظم للأسماك والبر يقتضي وجود متعة المعالم الطبيعية مثل الشلالات والكهوف ، سياحة المغامرات تقتضي استخدام الخيول أو العربات وتسلق الصخور وصعود الجبال سياحة التجديف بالقوارب والسياحات الخاصة المرغوبة من قبل فئات من السياح ، مثل مراقبة الطيور ، وجولات للحياة البرية ، وتكون ضمن شروط بيئية معينة .
- المشوقات والأنشطة المتعلقة بالتراث الثقافي في بيئة تشجع السياح على زيارة المواقع التاريخية والمراكز الأثرية والأبنية التراثية والحدائق والمناطق والأبنية التاريخية والنصب والظواهر التاريخية الخاصة ، والمنجزات كالجسور والمناطق الصناعية ، وإحياء المناسبات التاريخية وأنماط الحياة السائدة .
- المشوقات والأنشطة المتعلقة بأوجه أخرى من التراث الثقافي مثل الرقص والموسيقى والتعبير والثياب التقليدية والطعام المحلي ، وطرز العمارة التقليدي المدني والريفي ، وعرض الفنون في مسرح متاح للسياح وإقامة مناسبات واحتفالات وإنتاج وبيع الصناعات التقليدية ومنتجات المهن اليدوية وتنظيم جولات للمناطق الطبيعية والريف .
- المشوقات والأنشطة المتعلقة بالمجالات الاقتصادية تعرض للسياح خلال الجولات الخاصة لرؤية الجماعات التي تعمل بصيد الأسماك أو الزراعة أو مزارع تربية الخيول والحقول والمعامل الحديثة .
- المشوقات والأنشطة المتعلقة بمعالم الطبيعة وغط الحياة الريفية التي تشجع السياح على الإقامة في بيت ريفي ، حيث يتمتعون الخيل وتتاح لهم المشاركة بالعمل الريفي والصيد والمشى والحياة اليومية الريفية المشوقة للسياح .
- المشوقات والأنشطة المتعلقة بالصحة والراحة والمعالجة الطبية بالينابيع المعدنية ، ونقاء الصحراء ، ومناخ الجبال والنقاها والطب الشعبي ، وذلك يقتضي إنشاء مراكز نقاهة بتسهيلات وخدمات مناسبة لكل نمط سياحي .

- ظواهر مشوقات متخصصة تتضمن زيارة مؤسسات علمية وتعليمية تكون متاحة للعموم، وتسهيلات رياضية، ولعب ميسر، وزيارة المراكز الدينية، وأنواع العروض الفنية كالموسيقى الكلاسيكية والفلكلور والأوبرا والحجاز وغيرها من الأنواع التي يطلبها السياح.
 - الموارد التي لها أهمية خاصة دينياً والتي تزار للقيام بمناسك الحج أو التقديس، أو مواقع هاجر منها العديد من سكانها ويعودون تعلقاً بالجذور العرقية والأصول، أو جنود حاربوا أو تمركزوا سابقاً في المنطقة، أو درسوا أو تعلموا لفترة في المكان، أولئك جميعاً تشدهم الأشواق والحنين لزيارة المقصد.
 - الجودة في نوعية البيئة للمنطقة يمكن أن تشكل ميزة للمكان تجتذب السياح، وتشمل الجودة جميع عناصر البيئة من نقاء الهواء ونظافة الماء والهدوء والنظافة العامة، ويشمل ذلك التنظيم العام للمحلات والأسواق والحداثق والأبنية والساحات، ومستوى إضاءة الشوارع، وتوفر النقل العام المريح، ودورات المياه العامة في المواقع المناسبة وتوفر الأمن العام.
 - التنمية الحالية للتسهيلات والخدمات مثل الفنادق والأنواع الأخرى من وسائل المبيت والمطاعم ومكاتب السفر والسياحة وخدمات الاستعلامات السياحية والتسوق، ويشمل ذلك العناية الخاصة بتوظيف الأبنية التراثية والتاريخية كفنادق ومطاعم تجذب إقبالاً واهتماماً من فئة خاصة من السياح.
 - التنمية الحالية للتسهيلات والخدمات المتعلقة بالنقل باتجاه وداخل المنطقة متضمنة البنية التحتية والمرافق مثل الماء والكهرباء والصرف الصحي ووسائل الاتصال.
 - إمكانية تدريب القوى العاملة للعمل في جميع ميادين السياحة، والمناسب للمصلحة المحلية هو تشغيل القوى العاملة من أبناء المنطقة بعد تدريبهم.
- وإضافة إلى العناصر السابقة من الموارد فإن عناصر أخرى يجب تقييمها وهي تتضمن:**
- أية أسواق سياحية متاحة حالياً سواء أكانت أسواق السياحة الدولية أو المحلية، وأية أسواق مهتمة وراغبة بالموارد المتوفرة في المنطقة، وأن يوضع في الاعتبار أن تكون متاحة ومناسبة لأوضاع السكان المحليين.

- الكلفة وقناعة الأسواق السياحية المتاحة حالياً وما تتضمنه خطة التنمية للمستقبل ، فالعديد من السياح يرغبون بالكلفة المناسبة بقدر الرغبة بالتنوع والجودة في التسهيلات والخدمات والبيئة .
- توافق التنمية السياحية مع باقي الأنشطة الاقتصادية الموجودة في المنطقة أو المخطط تنميتها .
- أية مقترحات خاصة بالمنطقة موجودة في خطط التنمية السياحية وسياساتها الإقليمية أو الوطنية .
- الرأي العام وموقف السكان المحليين من نواحي التنمية السياحية في إطار اعتبارات فوائدها والأعباء الناجمة عنها .
- التنظيم الهيكلي للسلطة الحكومية المحلية والقطاع الخاص للتنمية السياحية ، وأية تعليمات وضوابط خاصة بالسياحة ، وأية إمكانيات تمويل الاستثمار في مجال التنمية السياحية ، وأية مؤسسات موجودة لتأهيل وتدريب القوى العاملة للسياحة ، وجميع تلك العوامل المتوفرة ، ويمكن وضع البرامج لتطويرها ضمن الخطة .
- السلامة العامة ومستوى الإجرام في المنطقة ، واحتمال تعرض السياح للإرهاب ، ومستوى الاستقرار السياسي الذي يؤثر على المنطقة ، وتلك العوامل تنعكس سلباً على السياحة ، لكن السلطات المحلية يمكن أن تقلل منها .
- الصحة العامة وإمكانية توفر العلاج وإجراءات الوقاية والإسعاف .

مسح الموارد المحلية لأجل تنمية السياحة :

يمكن استخدام هذه اللائحة في استقصاء تطوعي للموارد السياحية في منطقتك أو الجماعة المحلية المحيطة بها ، املاً جميع المواضيع التي تعنيك واترك الباقي ، وقد تحتاج لذكر موارد لها مزايا خاصة موجودة في منطقتك ، هذا استطلاع عام لبيان المتاح للسياحة وأنماط السياحة التي يمكن تطويرها ، المسح التفصيلي والتحليلي كجزء من عملية التخطيط سيأتي تفصيله في الفصل القادم .

لائحة مسح سياحي للموارد المحلية لأجل التنمية السياحية

هذه اللائحة يمكن استخدامها لمسح أولي للموارد المحلية في المنطقة ومحيطها، وهي تغطي معظم مصادر المعلومات، وتهدف إلى الوصول إلى قرار مبدئي عن سياحة متاحة للتنمية وأنواعها التي يمكن تطويرها، أما المسح التفصيلي فهو يتم ضمن العملية التخطيطية.

- **الموارد الطبيعية:** الشواطئ - البيئة البحرية (صخور مرجانية، ألعاب - صيد . . .) - استجمام جبلي ومناظر - صحارى - غابات - شلالات - بحيرات - كهوف - حياة برية وطيور - ينابيع حارة ومعدنية - مناطق محمية وحدائق وطنية - موارد طبيعية أخرى .
- **الموارد التاريخية والثقافية والعمارة:** مواقع العمران - مدن تاريخية - مناطق حضرية - أبنية تراثية - أبنية وقرى تقليدية - الفلكلور والطب الشعبي - الأزياء والعادات - الاحتفالات والمناسبات - الصناعات التقليدية - الفنون التقليدية والحديثة (الرقص، الموسيقى، التعبير) - القرى النموذجية المحلية - الأنشطة الصناعية التقليدية والحديثة - المتاحف من كل الأنواع - المراكز والتسهيلات الثقافية - المراكز العلمية والتعليمية - التجمعات والطبيعة الريفية . . .
- **مشوقات خاصة:** التسهيلات والأحداث الرياضية - التسلية المسائية - الحدائق العامة - حدائق الحيوان - المتاحف البحرية - كازينوهات المسر - أنواع أخرى .
- **المناخ (المعدل السنوي، التوزيع الفصلي):** الحرارة - الهطل - الرطوبة النسبية - الأيام المشمسة - الرياح . . .
- **مستوى البيئة (جيدة، معتدلة، ضعيفة):** الهواء - الماء - النقاء - الجاذبية - صيانة المباني والساحات العامة - الكثافة والزحام - عوامل أخرى .
- **البنية التحتية:** شبكة النقل إلى المنطقة (الجوية، المائية، البرية، السكة الحديدية) - شبكة النقل في المنطقة من كل الأشكال - الماء - الطاقة الكهربائية - الصرف الصحي - النفايات - الاتصالات - البريد - أخرى .
- **التسهيلات والخدمات السياحية:** المبيت حسب النوع (الحجم، عدد الغرف) - المطاعم حسب النوعية والنوع - خدمات السفر والسياحة - الأدلاء السياحيين - التسوق (مهن يدوية: المزايا والجودة) - الاستعلامات السياحية - الصرافة والنظم النقدية - التسهيلات والخدمات الصحية - الشرطة والأمن السياحي - أخرى .
- **تنمية الموارد البشرية:** تأهيل وتدريب الكوادر للسياحة - تسهيلات التدريب السياحي - إمكانيات التطوير للمستقبل .
- **عوامل مؤثرة على السياحة:** الأسواق الحالية والمتاحة - الكلفة ودافع السفر للمنطقة - المقاصد المنافسة - موقف السكان من السياحة - قدرات التنظيم والتمويل - الاستقرار السياسي - السلامة والأمن العام - الصحة العامة العلاجية والوقائية - عوامل أخرى .