

الفرق بين الطلب عموماً والطلب السياحي بشكل خاص

The difference between the demand and tourist demand

المصدر: الاقتصاد السياحي (نظريات الاقتصاد الجزئي واستخدامها في الاقتصاد السياحي)

الدباغ وشبّر، دار الكتاب -المتبّي- بغداد ٢٠١٤

ويمكن استعراض الفروقات بين الطلب والطلب السياحي بشكل نقاط وعلى النحو الآتي:

١- إن الطلب عموماً يمارس من قبل جميع المستهلكين في المجتمع، أما الطلب السياحي فيمارس من قبل فئة محدودة من الناس تتوافر فيهم عناصر محددة مثل الوقت والمال والسفر، ويتعبّر آخر إن الطلب السياحي يمارس من قبل فئة السياح.

٢- الطلب عموماً ينصب على جميع السلع والخدمات المعروضة في الأسواق، أما الطلب السياحي فينصب على نوع من الخدمات تلبّي احتياجات السياح اثناء الرحلة السياحية وتعرف بالخدمات السياحية (المنتج السياحي).

٣- يتكون المنتج السياحي من الخدمات الآتية :

أ- خدمة النقل.

ب-خدمات الإيواء.

ت-خدمات الطعام والشراب.

ث-خدمات اللهو والتسليّة والترويح.

ج- مجموعة خدمات وسلع يقتنيها السياح مثل الهدايا.

٤- يتحكم السعر بالدرجة الأساس بالطلب عموماً، أما الطلب السياحي فهناك مجموعة من العلاقات الدالّية التي تحدد معالمه الأساسية فضلاً عن عامل السعر.

٥- يمارس الطلب عموماً على مدار أيام السنة وفي جميع الأسواق، في حين يمارس الطلب السياحي عندما يتوافر وقت الفراغ، وهذا يعني أن الطلب السياحي مقرون بتوافر وقت الفراغ

