

استاذ الاقتصاد السياحي / الهام خضير شبر

محاضرة الى طلبة الماجستير في العلوم السياحية – سوق العمل السياحي

٢٠١٩-٢٠٢٠

سوق العمل السياحي احد الاسواق الاقتصادية الذي يتصف بخصوصيه وطبيعته العمل السياحي والمهارات المطلوبه لاداء الوظائف في قطاعاته المختلفه في نوع المنتج والخدمه المقدمه وبالتالي تختلف المهارات المطلوبه لكل نوع عمل في هذه القطاعات.

وسوق العمل السياحي في العراق له سمات وخصائص جاءت امتدادا لسمات الاقتصاد العراقي طيله العقود الماضيه بما فيه من تذبذب تعكسه الظروف السياسيه والامنيه والاقتصاديه والاجتماعيه كان لها الاثر الكبير في خلق اختلالات واضحه في سوق العمل السياحي العراقي وخاصة سياسه التشغيل المتبعه في القطاع السياحي العراقي مما اثرت سلبا على توازن قوى العرض على العمل والذي تمثله (مؤسسات التعليم والتدريب السياحي ) والطلب على العمل وتمثله (الفنادق ومجمعات الايواء وشركات السفر والسياحه وقطاع الاطعمه والمشروبات والمنظمه الوطنيه للسياحه). ومن المهم ان نقوم بدراسه اسباب هذاالاختلال واثاره من خلال تحليلنا لواقع سوق العمل عدم موائمه عرض العمل السياحي للاحتياجات الحقيقيه لسوق العمل السياحي ولعمليه التنميه السياحيه والتي تعتبر احد اهم التحديات التي تواجه القطاع السياحي العراقي مما تسهم في عدم خلق علاقه متوازنه بحدود معقوله بين عرض العمل والطلب عليه