**ثالثا : فوائد الاحتفاظ بالمخزون الفندقي**

تساوي فوائد الاحتفاظ بالمخزون الفندقي Benefits of Holding Inventory للوظائف التي يقدمها المخزون السلعي للفندق، حيث يؤدي المخزون وظائف هامة تخدم عمليات الانتاج والمبيعات. وأهم وظيفة للمخزون هي تمكين الفندق من السير في عمليات الخدمة والإنتاج دون توقف. وتقسم الفوائد الى :

**1 . فوائد في عمليات الشراءBenefits in Purchasing**

**2 . فوائد في علية الانتاج Benefits in Production**

**3 . فوائد في عملية البيع Benefits in Sales**

**1 . فوائد في عمليات الشراءBenefits in Purchasing :** ان لعملية الفصل بين الكمية المشتراة من المواد الاولية والكمية المنتجة تعود على الفندق بعدة فوائد منها :

* تستطيع ادارة الفندق شراء كميات كبيرة نفوق الكمية المستخدمة في انتاج الاطعمة والمشروبات أو حتى الكمية المباعة ، مما يتيح لإدارة الفندق الانتفاع بالخصم المسموح به والذي يمنحه الموردون على شراء كميات كبيرة من السلع، اضافة الى خفض تكاليف الاحتفاظ بالمخزون لتقليل من عدد مرات الشراء.
* تستطيع ادارة الفندق شراء المواد الاولية الداخلة في انتاج الاطعمة في موسم انتاجها وليس في موسم الشحة في المعروض منها، أي قبل ارتفاع اسعارها.

**2 . فوائد في عملية الانتاج Benefits in Production**

 ان لأهمية الطبيعة الموسمية لصناعة الفنادق، يجعل من ادارة الفندق الاحتفاظ بكمية من المخزون، فإن ذلك يعني تمكنها من انتاج كمية تزيد أو تقل عن الكمية المباعة. وفي هذه الحالة تكون المبيعات عالية في فترة تصل فيها نسبة الاشغال الفندقي الى ذروتها، ثم تنحدر الى أدنى مستوياتها في موسم الكساد السياحي.

**3 . فوائد في عملية البيع Benefits in Sales**

 يؤدي الاحتفاظ بالمخزون الفندقي الى تمكين ادارة الفنادق السيطرة على أي تذبذب في نسب الاشغال الفندقي، فان الغرفة الفندقية التي لم تأثث لا يمكن تهيئتها بشكل متكامل لا تعرض للبيع ، والغرفة التي لا تباع هي خسارة للفندق حتى وان تم بيعها في اليوم التالي مما يؤدي الى عدم تمكن ادارة الفندق من تلبية الزيادة في نسبة الاشغال الفندقي وبشكل سريع، وبعكسه سوف تستطيع سد النقص الحاصل دون تأخير. وفي هذه الحالة يقوم المخزون بتغطية الفجوة الزمنية الحاصلة بين عملية الخدمة وعملية البيع. كما ان عملية تلبية طلبات الضيوف بسرعة يعطي لإدارة الفندق ميزة تنافسية والا سيتحول الضيوف الى فنادق اخرى، وتتعرض ادارة الفندق الى خسارة .

**رابعا : دوافع الاحتفاظ بالمخزون الفندقي**

على الرغم من تفاوت الاهمية النسبية لأسباب الاحتفاظ بالمخزون من فندق لآخر ومن صنف سلعي أو غذائي لآخر، فان الدوافع وراء الاحتفاظ بالمخزون يمكن أن تكون ذات طبيعة انتاجية، او تسويقية ، او اقتصادية ، فيمكن اجمالها في أربع مجموعات رئيسية هي:

**1 . التأمين والحماية ضد المخاطرProtection against risk :** تظهر الحاجة الى الاحتفاظ بالمخزون نتيجة الطلب والعرض الموسمي واحتمالات زيادة حجم الطلب السياحي ورغبة ادارة الفندق في الاحتياط للظروف غير المتوقعة عند اعداد الخطة التشغيلية والتسويقية لأسباب منها، فمن المعروف ان الطلب يزداد على بعض المواد تبعاً للظروف المناخية او بعض فصول السنة او تبعاً للأعياد والمناسبات (موسم الذروة السياحي). وبالتالي لابد من تخزين المنتجات الجاهزة في اوقات ضعف الطلب الى حين مواسم زيادة الطلب، او احتمالات زيادة حجم الطلب الفعلي عن المتوقع نتيجة مجموعة من الاسباب منها :

* عدم دقة الاسلوب المستخدم في التقدير.
* التغير المفاجئ في رغباي الضيوف على اصناف جديدة من الخدمات.
* فاعلية الجهود التسويقية في جذب ضيوف جدد او فتح قاعات وصالات خدمية جديدة.
* تغيرات مفاجئة في اسعار او مواصفات المنتجات البديلة.

2. **احتمالات طول فترة التوريدlead- time** عن المتوسطات المتوقعة لها مما يؤدي إلى تأخير وصول الغيار أو المواد الاحتياطية المطلوبة عن المواعيد المحددة لها خارج عن ارادة الفندق ، ومن امثلة ذلك حدوث عطل في وسائل النقل، اضطرابات عمالية، عقبات في الاخراج الكمركي أو التفريغ في حال الاستيراد وغيرها من الاسباب التي تؤدي الى عدم الوفاء بمواعيد التوريد المتفق عليها ، لذلك تعتبر من الدوافع المهمة للاحتفاظ بالمخزون الفندقي هم ضمان الامداد المستمر للعمليات الانتاجية .

**3. تحقيق وفورات اقتصاديةEconomic Benefits :** وذلك لرغبة ادارة الفندق في تحقيق بعض المنافع الاقتصادية سواء في شكل ارباح او تخفيض للتكاليف والاضرار المرتبطة بالمخزون أي تحقيق ارباح في صورة تخفيض التكاليف والإضرار المرتبطة بالمخزون، والتي تأخذ اشكالاتً منها:

 **-** الاستفادة من خصم الكميةQuantity Discount فيقوم الموردين بتخفيض اسعار البيع في حالة قيام المشتري بشراء كميات كبيرة للاستفادة من الخصم لحين الحاجة اليها مستقبلاً، مما يتطلب من ادارة الفندق الموازنة بين الوفورات الناتجة من الخصم والتكاليف التي ستتحملها ادارة الفندق مقابل الاحتفاظ بالكميات الزائدة.

 **-** الاستفادة من دافع المضاربة Speculation وتقلبات الاسعار وبالتالي تحقيق منافع اقتصادية عن طريق الاستفادة قيام ادارة الفندق بشراء كميات معينة وبأسعار منخفضة وتخزينها بقصد استخدامها في المستقبل او تخفيض اسعار البيع في حالة شراء كميات كبيرة.

 **-** الاستفادة من وفورات تحسن مستوى الجودةQuality Improvement اذ يعتبر التخزين جزءاً من العملية الانتاجية، ويؤدي الى إكساب الاصناف المخزونة قيمة ومنفعة أكبر عما اذا بيعت فور انتاجها كالأجبان وغيرها.

**4. الاستقرار والاستمرارStability and Continuity:** تسعى ادارة الفندق الى استثمار اقصى الطاقات الانتاجية المتاحة لديها بأكبر كفاءة ممكنة وتحقيق نوع من الثبات والاستقرار النسبي في نوعية ودرجة خدماتها وذلك عن طريق الاحتفاظ بكميات مناسبة تحت التشغيل وتوفير المواد اللازمة لمقابلة التوسعات المستقبلية لحين الحاجة اليها. ومن جهة اخرى الاستمرار بتحسين مستوى خدمة ضيوف الفندق وكسب ثقتهم عن طريق السرعة في مواجهة التغيرات في طلباتهم دون تأخير أو ارباك.

**خامسا : مخاطر وسلبيات الاستثمار في المخزون الفندقي**

 تعتبر مخاطر الاستثمار في المخزون الفندقي عملية سير في الاتجاه المعاكس تقع على اعباءها على كاهل ادارة الفندق وتكبدها تكاليف اضافية تتمثل بما يأتي:

**1 .** **التلف أو عدم الصلاحيةDeterioration** : ويحدث التلف او عدم صلاحية المواد المخزونة نتيجة طول فترة التخزين لبعض الاصناف أو اتباع اسلوب خاطئ في صرف تلك الاصناف لعد مراعاة أوقات ورودها او انتاجها ، وقد تتحمل ادارة الفندق تكاليف تلك الاصناف بالكامل او جزء منها اذا أمكن اعادة تشغيلها.

**2 .** **السرقة أو الفقدPilferage or Spoilage** : اضافة الى الخسائر المالية الناتجة عن سرقة بعض الاصناف او فقدان البعض الآخر سواء اثناء عمليات النقل أو التخزين بما يكلف الفندق من خسائر مالية عند تعويض الاصناف المفقودة وما قد يترتب عليها من نفاذ المخزون وفقدان ثقة ضيوف الفندق.

**3 .** **تغيرات الاسعار Price Change** : فأسعار السلع سلاح ذو حدين، فإذا كان ارتفاع الاسعار يحقق لإدارة الفندق بعض الوفورات الاقتصادية من الاحتفاظ بالمخزون ، فان انخفاض هذه الاسعار سوف يلحق بإدارة الفندق بعض الخسائر المالية.

**4 .** **خدمة المخزون والتكاليف المرتبطة بالاستثمار فيه** : تشمل مخاطر الخدمة والاستثمار بالمخزون بأقل أو اكثر من القدر المناسب بالآتي:

* زيادة المساحة المخصصة للتخزين.
* زيادة أعمال المناولة والنقل.
* زيادة في المعدات والافراد المطلوبين للمخازن.
* زيادة في اعمال الاحصاء المخزني والمراجعة والحصر.
* زيادة في الوقت والتكلفة.