**أقسام شركة السياحة

إدارة الشركة
تدار شركة السياحة بواسطة مديرها العام أو عن طريق مجلس إدارة في الشركات الكبيرة ويتولى هذا المدير أو مجلس الإدارة مسئولية العديد من الأعمال التي تنصب أساساً في إشرافه ومتابعته لسير العمل بالشركة
مدير الشركة يجب أن يتوافر فيه عدة صفات تؤهله للقيام بواجباته على أحسن وجه وإضافة للشروط القانونية لمن يعين مديراً للشركات السياحية في مصر فعلى المدير أن يكون قادراً على التعامل والتفاهم مع كل من العاملين والعملاء وأن يحسن إتخاذ القرارات فضلاً على استطاعتة لتحمل المسئولية وقدرته على الإبداع والإبتكار .

السكرتارية
تقوم السكرتارية بشركة السياحة بالعديد من الأعمال الهامة التي تسهل سير العمل فعليها يقع عبء توفير البيانات والمعلومات التي يحتاجها المدير وباقي أقسام الشركة وعلى العاملين بالسكرتارية إستلام وحفظ
وتصوير المستندات وتنظيم المواعيد ويتوافر بقسم السكرتارية عدد من الأجهزة والمعدات الضرورية لأداء
العمل وانجازه

ومن أهم شروط العمل في سكرتارية شركة السياحة حسن المظهر وإجادة اللغة الأجنبية والتمتع بقدر جيد من الذكاء وحسن التصرف .

قسم السياحة
قسم السياحة هو عصب شركة السياحة وينقسم داخلياً إلى مسئولي السياحة الوافدة In - Coming ومسئولوا السياحة الخارجية Out – Going كذلك يخصص عدد من الموظفين للسياحة الدينية حيث ينظمون رحلات الحج والعمرة ويستخرجون التأشيرات وغير ذلك .

قسم الطيران
يتولى قسم الحجز أو ما يطلق عليه الطيران مسئولية حجز وإصدار تذاكر السفر

ويجب أن يتوافر بالعاملين فيه صفات أهمها حسن المعاملة وحب المساعدة وسرعة البديهة والدقة في أداء العمل وهم في سبيل القيام بعملهم يعتمدون على أجهزة الكمبيوتر المزودة بنظم الحجز العالمية .

قسم النقل
يتولى العاملون بشركة السياحة مسئولية تنظيم أداء وعمل السيارات السياحية التي تمتلكها شركات السياحة أو التي تؤجرها من شركة أخرى مقابل عمولة .

ومن أهم مسئوليات العاملين بهذا القسم تشغيل والعناية بأسطول السيارات وصيانتها كذلك القيام بإجراءات تأجير السيارات من الشركات الأخرى والاتصال بالسكك الحديدية وبواخر النقل النهري .

قسم التسويق
مسئوليات قسم التسويق ما يلي :-
ــ دراسة الأسواق السياحية المختلفة سواء الخارجية أو السوق الداخلي ومتابعة الجديد .
ــ توثيق الصلة ومداومة الاتصال بالشركات في الخارج سواء بالسفر إلى الخارج أو دعوة منظمي الرحلات الأجانب لزيارة دولة المقصد والتعرف على إمكانيات الشركة .
ــ ترتيب الاشتراك في المؤتمرات والمعارض السياحية الدولية التي يتم من خلالها العديد من التعاقدات .
ــ خلق أفكار دعائية لجذب السائحين من خلال ما يقدمونه من مطويات أو إعلانات تليفزيونية أو ملاصقات
أو إعلانات في الصحف والمجلات العامة والسياحية .**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_