**((ماهية السياحة والسفر))**

**ـ تعاريف السياحة والسفرـ**

**تعريف السياحة**

**هي عملية انتقال وقتية يقوم بها عدد كبير من سكان الدول المختلفة من خلال التنقل من محل اقامتهم الى امكان اخرى قد تكون داخل بلدهم ( تسمى سياحة داخلية ) او الى بلدان اخرى ( تسمى سياحة خارجية )**

**تعريف السائح**

**هو الشخص الذي يسافر خارج محل اقامته الاصلي او الاعتيادي بهدف الكسب الغير المادي او للدراسة قد تشمل داخل بلده او في داخل بلد غير بلده ولفترة تزيد عن (24) ساعة وان تقل عن ذلك فهو يعتبر قاصد للنزهة**

**تعريف المسافر**

**هو السائح الذي يزور بلاد لاكثر من (24) ساعة لاغراض ترفيهية مثل الرحلة ( التمتع ، الصحة ، رياضة ، ولاغراض عمل اعمال ومؤتمرات ، او اجتماعات ، وثقافة وفن )**

**تعريف المتنزهين**

**هم الذين يزورون مناطق لاقل من (24) ساعة وهؤلاء لايدخلون ضمن تقسيم السواح وانما يعتبرون متنزهين**

**(( اهداف السياحة والسفر ))**

**1ـ هدف تعليمي**

**2ـ هدف احصائي**

**3ـ هدف تشريعي واداري**

**(( اسباب الانتشار والتقدم المهم لقطاع السياحة والسفر ))**

**1ـ التمتع بالاجازات المدفوعة الاجر بعد احداث العديد من قوانين العمل والتنظيم والتشريعات التي تحدد هذه الاجازات الاجبارية المدفوعة الاجر**

**2ـ الانتقال بشكل كبير من الريف الى المدينة ، هذا ادى الى زيادة السياحة والسفر في المدينة**

**3ـ تقليل ساعات العمل نتيجة دخول الالات والمكائن الحديثة والتي اصبح هناك وقت للسفر بشكل كبير**

**4ـ التطوير الهائل في وسائل النقل والمواصلات ودخول الطائرات والتي اصبحت من اسرع طرق النقل السياحي**

**5ـ توسع وسائل الاتصالات الحديثة في السياحة والسفر ، والذي يستطيع من خلاله الشخص ان يسافر الى ابعد دولة في العالم**

**6ـ انتشار المعلومات بشكل يرغب الشخص في زيادة البلدان الاخرى للاطلاع على ثقافتهم ومواكبة التطور الحاصل في نظم المعلومات**

**7ـ تطور وانتشار البنية التحتية والفوقية**

**8ـ التقدم العلمي في مجالات الادوية والطب والامراض والقضاء على الاوبئة الذي ادى الى زيادة الطب على السياحة والسفر**

**(( مميزات السفر في العصر الحديث ))**

**1ـ انخفاض تكاليف السفر نسبيا وتوافر وسائل النقل السريعة والمريحة والامنة وتطور صناعة السيارات**

**2ـ تطور اماكن الايواء وتنوعها واتساع الرقعة الجغرافية لها**

**3ـ اصبحت للسياحة والسفر تهدف الى طبقات ذوي الدخل المحدودة وليس فقط على الاغنياء من السياح**

**4ـ اصبحت ظاهرة السياحة والسفر ذات تأثير على اقتصاديات البلدان وخاصة بلدان السياحة التي تكاد تكون معتمدة كليا على النشاط السياحي**

**5ـ انتشار وانشاء المدارس والجامعات والمعاهد المتخصصة بتدريس هذا العلم والتي اصبحت علما مستقلا ومتكاملا**

**((العوامل التي تساعد على تحقيق النمو السريع للسياحة المحلية ))**

**1ـ الرغبة بالاستمتاع واستثمار اوقات الفراغ بأنشطة ترفهية**

**2ـ تحسن المستوى المعيشي وزيادة الدخول الافراد**

**3ـ تشجيع الحكومات للسياحة الداخلية**

**4ـ انخاض تكاليف الرحلات السياحية الداخلية من خلال عمل مكاتب السياحة والسفر برنامج رحلات تكون معقولة الاسعار يستطيع من خلالها السائح من الذهاب الى اي مكان عن طريق الرحلات الجماعية والتي تخفض سعر الرحلة**

**5ـ توفر الوقت واوقات الفراغ والاجازات المدفوعة الاجر**

**6ـ هناك التأثير القليل للسياحة الداخلية على الظروف السياسية والاقتصادية مقارنا مع السياحة الخارجية والتي تؤثر على العلاقات السياحية الدولية**

**7ـ اعتبرت السياحة الداخلية اقل تعقيدا من اجراءات السياحة الخارجية**

**(( اتجاهات السياحة العالمية ))**

**1ـ بروز نوع من سياحة كبار السن مثل تنامي سياحة كبار السن في اوربا واليابان وتنامي دخولهم على حساب الفئة الشبابية**

**2ـ يعتبر استمرار عملية التباين في الثقافات وطراز الحياة والعادات والتقاليد مؤشرا جيدا على احتمالات زيادة الطلب على السياحة العالمية**

**3ـ زيادة الدخول المخصصة للانفاق على نشاطات الاستجمام واللهو وذلك نتيجة لارتفاع الدخول اصلا في البلدان المتقدمة**

**4ـ الاتجاه الحديث نحو قصر الرحلات السياحية وتكرارها**

**5ـ من المتوقع ان يبرز العلم والتكنولوجيا الى صناعة الضيافة**

**6ـ بروز مناطق جذب سياحية جديدة لم تعرف من قبل مثل مناطق الجذب في الامازون والمناطق الصحراوية**