**((تطوير مناطق الجذب السياحي ))**

**يجب التركيز على كيفية ادارة مناطق الجذب موقعيا وتحديد ماهية المنطقة ورسم الصورة الذهنية عنها لدى الزائرين والتعرف بأهم المناطق المهمة فيها ، وعلى هذا يمكن ترتيب مناطق الجذب السياحي الى مايلي :**

**1ـ المناطق الطبيعية**

**2ـ المناطق التاريخية**

**3ـ المناطق العلاجية**

**4ـ المناطق الدينية**

**5ـ مناطق الاعمال**

**6ـ المناطق الاثنية والثقافية والحضارية**

**7ـ مناطق المناسبات الخاصة**

**8ـ مناطق الحدائق والملاعب**

**9ـ مناطق جذب اخرى**

**((الصورة الذهنية في المنطق الجذابة ))**

**تعتبر الصورة الذهنية من المنطق الجذابة المهمة التي تعبر عن اجمالي المعتقدات والادراكات والانطباعات التي حملها الناس حول السلوكيات والاحداث سواء كان فردا او مجموعة على الصورة المكونة لديه بخصوص الاوضاع الانية**

**\_ مكونات الصورة الذهنية \_**

**1ـ الصورة الذهنية المدركة :وهي تقييم للخواص المعروفة عن المنتج مشتقاة من الواقع وكذلك هم من المعتقدات والمواقف المتكونة عن شي معين والتي تعود الى تكوين صورة داخلية مقبولة عن خواصه**

**2ـ الصورة الذهنية المؤثرة : هي المشاعر التي نحملها عن اي شي او موضوع ، كالدوافع التي تحدد الاشياء التي نرغب بالحصول عليها والتي تؤثر على تقييم هذا الشي**

**3ـ الصورة الذهنية الارادية : تمثل سلوكا لمكون الفغل فعند معالجة المؤثرات الخارجية والداخلية حول جهد القصد يتم اتخاذ قرار السفر من عدمه الى منطقة الجذب او جهد القصد ان هذا القرار يمثل عنصر الصورة الذهنية الارادية**

**ـ تكوين الصورة الذهنية عند السواح ـ**

**1ـ المستوى العضوي**

**2ـ المستوى الاستمالي او الحث**

**(( المبادئ والخواص التي يمكن اعتمادها من قبل المعنيين بتطوير الصورة الذهنية ))**

**1ـ تتغير الصورة الذهنية بشكل بطيء : هناك معلومات تؤثر على الصورة الذهنية منها :**

**أـ تستمر المعلومات بالورود الامر الذي ينتج عنه اعادة تقييم الصورة الذهنية**

**ب ـ لاتنسجم المعلومات مع المعتقدات الامر الذي يؤدي الى حالة من عدم الانسجام المدرك**

**ج ـ ترد معلومات لاول مرة الامر الذي يؤدي الى تغير الصورة الذهنية بشكل سريع**

**2ـ ان استمالة الفرد من خلال تقديم معلومات من شأنها ان تغير الصورة الذهنية المتكونة لديه عن جهة القصد**

**3ـ كلما كان الكيان صغيرا بالمقارنة مع النظام الاشمل ، فأن احتمال تطوير صورة ذهنية مستقلة يكون ضئيلا**

**4ـ لكي يكون فعالا فأن التغير في الصورة الذهنية يعتمد على تقييم الصورة الذهنية للقائمة**