التوزيع المباشر والغير مباشر :

أن منافذ التوزيع تتخذ شكلين هما .

1 ـ منافذ التوزيع المباشرة التي دائما تكون قناة واحدة

2 ـ منافذ التوزيع الغير مباشرة وتأخذ اشكالا متعودة .

1ـ منافذ التوزيع المباشر 1 ـ هي اكثر استعمالاً في صناعة الفنادق العراقية ولابد التطرق الى الطرق المباشرة التي يتم الاتصال بها مباشرة مع السائح والفندق لفرض الجهود على تقديم الخدمة

أ - عن طريق التلكس

ب- عن طريق الرسالة

ج- عن طريق الهاتف

ع- عن طريق البقية

ه- عن طريق الحضور الشغلي

مجمع هذه الوسائل يتم استخدامها من قبل الضيف بدون وسيط لانها تتم مباشرة

2 ـ منافذ التوزيع الغير مباشرة :.

1. منظمين الرحلات ( بائعون الجملة ) : يتم التنسيق بين الفنادق ومنظمي الرحلات عن طريق طرح برامج سياحية متكاملة براسطة ادلة خاصة يبين فيها انواع الخدمات المقدمة السياح وأسعارها خلال فترة زمنية معينة وان دور منظمي الرحلات يكون بتوزيع هذه الاولى على الشركات السياحية والشركات التجارية ذات العلاقة .
2. والحالات السفر والسياحة ( بائعو المفرد ) دور هذه الوكالات واطلع من خلال اتصالها المباشر بالسباع وتعتبر حلقة زصل بينهم وبين بائعي الجملة وكذلك الاتصال السائح (الاصلي ) الفندق لغرض الحجز مثلاً وان هذه الوكالات أقرب واعرف بالسوق من الفنادق الفردية
3. ممتثلي الفنادق :. الضروري جداًُ بالنسبة للفندقي انشاء شبكة حجز وذلك عن طريق الاتفاق مع بعض الممثلين لفندقه في داخل القطر وخارجه وعلى هذا الاساس فان ممثلي الفندق يعتبرون أو اصر ربط بين الفندق والسوق السياحي
4. السلاسل الفندقية :. المقصود بالسلاسل الفندقية هي مجموعة من الفنادق التي تحتمل نفس الاسم والتي تقدم تقريباً نفس الخدمات التي اشتهرت او تميزت بها في السوق الفنادق .