: التسعير (الطريقة العقلانية)

الطريقة العقلانية : ثم ايضاح الطريقتين السابقتين حيث كانت الاولى تهتم بشكل واضح بالكلف أما الطريقة الثانية فهي خاصو بالعائد ولما هذه الطريقة تسمى بالعلانية لاعتمادها على جملة من العناصر المهمة وهي :.

أ ـ اهداف العمل ( حالة التسعير )

ب ـ أجراءات الملف

ج حالة السوق

وتمتاز هذه الطريقة بخصوصية ذات طبيعة فردية لصناعة الضيافة لان المحاور الثلاثة تظهر مختلفة تماماً لكل منشأة عن الاخرى وبهذا لايمكن القول بأنها ملائمة لجميع المنشأت الفندقية لأن كل منشأة تتبع سياسة ربحية خاصة وتملك هيكل كلف مختلف تماماً .