سلم ماسلو

1 ـ للحاجات الاساسية طبيعيه :, الفرد الضيف او المستهلك بالنسبة الى طبيعته التكوينية عندما خلقه الله تعالى اوجد فيه وجعل في نفسه متطلبات ورغبات كثيره لا تعد ولا تحصا من مأكد ومشرب وماءوا ووسائل نقل حديثه ومريحه وقرأءة وكتابة وطموحات مستقبلية .... الى اخرة .

2 ـ الحاجات الطمأنينة والامان : كل فرد وكل الشعوب ترغب وتتمنة ان يحن الامن والامان في شعوبها وبلدانها اما بالنسبة الى الضيف فانه الى الرحلة السياحية من بلده الى بلد اخر يقدم اول سبب من الاسباب نجاح الرحلة هو الامن والسلامه في رحلته

3ـ الحاجات ا لاجتماعية : , كل مستهلك للخدمات يرغب في التعرف على حاجاته الاجتماعية وهيه هل لهو المقدرة على السفر بشخصه اي منفرد او هل يستطيع السفر مع عائلة كمجموعة وهل له القدرة على شراء المنتوج السياحي والرحلة

4 ـ الحاجات الثقافية :, كل فرد من الضيوف له الرغبة في التعرف على ثقافات الشعوب ولغاتهم وتقاليدهم وعقائدهم التي يسعا اليها الضيف من خلال شراء المنتوج

5 تحقيق الذات : يعمل الفرد الو الضيف على ما تبقى من اشباع حاجاته ورغباته التي يفكر فيها في اوقات متفرقة في البيت او العمل او الشارع أو مواقع سياحية أو أماكن اخرى