: خصائص المنتوجات

أولا: غير قابل للخزن :.

تكون بالمنتوجات الفندقية والسياحية أنية ويكون تجهيزها يومياً وفي كل ساعة وبشكلها المستمر والدقيق والممثلة بالغرف والمقاعد في المطاعم أو في وسائل النقل كالطائرة والقطار وأن هذه الخدمات تكون دائماًجاهزة للبيع وفي حالة عدم بيعها سوف تسبب خسارة لا يمكن تعويضها بسبب عدم امكانية خزنها وبيعها في اليوم التالي وكما القطاعات الاخرى ,

ثانياً :.

غير قابل للنقل :.

يحتاج القطاع السياحي والفندقي بأن خدماته لا يمكن تصديرها أو نقلها الى مكان تواجد الضيف (المستهلك ) وأنما يتطلب من الضيف الحضور شخصياً الى الفندق

القرية السياحية لغرض شراء الخدمات حيث ان الفندق او المرفق السياحي

من مكان الى مكان اخر

غير ملموس :.

تمتاز الخدمات السياحية الفندقية كونها يمكن لمسها وتجربتها قبل عملية الشراء كما هو الحال في مجال السلع يمكن لمسها وتجربتها قبل عملية

الشراء كما هو الحال في مجال السلع يمكن قياس لحاجتها من خلال كمية الطلب عليها في النهاية اقامة الضيف اي بعد ان استجاب وتمتع الخدمة التي قد له خلال فترة اقامتة لإشباع حاجاته ورغباته .

رابعا :.

موسمية الطلب :.

في مجال السياحية تزداد نسبة الاشغال ( الطلب ) في الصيف على الخدمات السياحية والفندقية وتسمى ( بموسم الذروة) وتكون الاسعار عالية بسبب زيادة السياحية عليها في حين تنخفض الاسعار خلال موسم الشتاء بسبب انخفاض الطلب