التعاريف والعناصر

العناصر الاساسية : بماذا تكمن فكرة التسويق السياحي

1. المواقف والقرارات المتاحة بالصندوق لشراء الخدمات المتوفرة
2. المواقف والقرارات المتاحة بالمنتجين لغرض انتاج الخدمات وفق ظروف السوق المتاحة .
3. الطرق والوسائل المستخدمة من قبل المنتجين لغرض ايصال الخدمات الى الضيوف والاتصال بهم .

تعريف التسويق التقليدي : هو عمليات ايصال المنتوجات من المنظمة المنتجة الى السوق مكان تواجد المستهلك لغرض سد حاجاته ورغباته والحصول على العائد المعقول من الارباح

تعريف التسويق السياحي هو عملية ايصال المنتوجات السياحية الى السوق السياحي مكان تواجد الضيف لسد حاجات ورغبات والاتصال به من خلال جذبه الى مكان المتبادل .