**المحاضرة الخامسة والعشرين**

**التسويق السياحي والبيئة التسويقية :**

**يعد التسويق السياحي مشابهاً لتسويق الخدمات وهو نشاط أداري إذ يعتمد على وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة .**

**ويهدف التسويق السياحي إلى الحرص على أشباع حاجات ورغبات السياح بما يحقق رضاهم والى بيع البرامج السياحية وتحقيق سمعة حسنه للدولة السياحية والى التوسع في الأسواق المحلية وفتح أسواق جديدة .**

**ويشترك في نشاط السياحة التسويق السياحي عدة جهات كالأجهزة الرسمية والمنظمات السياحية وهيئات تنشيط السياحة ووكالات السياحة والسفر وشركات النقل السياحي . والجمعيات الفندقية والسياحية . مما يجعل مسؤولية التسويق السياحي من مسؤوليات الدولة السياحية وهذا يتطلب زيادة الوعي السياحي لدى العاملين في هذه المؤسسات بشكل خاص ولدى المواطنين بشكل عام .**

**ويعتمد النجاح في تحقيق أهداف التسويق السياحي على معرفة عوامل البيئة التسويقية الديناميكية التي تتغير بأستمرار ودراستها وفهمها للتكيف معها والاستجابة لها . فالتغير في البيئة التسويقية ينتج عنه عدم التأكد والفرص والتهديدات لرجال التسويق ، والمنظمة السياحية نظام مفتوح يتفاعل مع البيئة المحيطة ويتكيف معها ويستجيب لها من أجل البقاء والاستمرار وتكون البيئة التسويقية من البيئة الداخلية الخارجية التي سوف يجري شرحها بالتفصيل خلال المحاضرة القادمة .**