**المحاضرة العاشرة**

**الأسواق السياحية العالمية وأنواعها :**

ان نجاح الحقيقي للمنتج السياحي هو قدرته على الوصول إلى الأسواق السياحية العالمية والأقليمية بالمناخير الشديدة إذ تشير الأحصائيات العالمية إلى أن هناك (16) دولة تستقطب حوالي (90%) من السياح على المستوى العالمي.

كالولايات المتحدة وفرنسا والصين وأسبانيا وبريطانيا .......... الخ

أما الأسواق التي تنطلق منها الحركة السياحية فهي موزعة على ست مجموعات وكالأتي :-

1-الأسواق الأمريكية وتضم الولايات المتحدة والمكسيك ودول الكاريبي.

2-الأسواق الأوربية وعلى رأسها بريطانيا فرنسا أسبانيا ......

3-أسواق الشرق الأوسط :مثل تركيا وقبرص مصر وسوريا والأردن والسعودية والأمارات .

4-الأسواق الأفريقية مثل المغرب وتونس والجزائر وليبيا.

5-الأسواق السياحية في جنوب شرق أسيا تضم الهند وتايلند والمالديف.

6-الأسواق السياحية في شرق أسيا مثل الصين وأيران واليابان .

ويمكن تقسيم الأسواق السياحية إلى الأسواق الرئيسة التالية :

-الأسواق الرئيسة

-الأسواق الثانوية

-الأسواق أنشطة

-الأسواق الكامنة

-الأسواق المحتملة