***السيرة الذاتية***

**ابراهيم عباس جاسم محمد أغا**

***الجامعة المستنصرية – كلية العلوم السياحية***

**Mobile**: +9647701029368

**Email :**Ibrahim.abass.1975@gmail.com

ملخص تعريفي:

الاسم الثلاثي : ابراهيم عباس جاسم محمد أغا

الشهادة العلمية : ماجستير في الاقتصاد.

التخصص الدقيق :اقتصاد سياحي.

اللقب العلمي : مدرس.

**الشهادات الدراسية:**

* **الماجستير :** ماجستير في الاقتصاد / كلية الادارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية / جمهورية العراق / 2004م.
* البكالوريوس : بكالوريوس في الاقتصاد / كلية الادارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية / جمهورية العراق / 1978-1979م.

الجوائز والتكريم الأكاديمي

* 6 كتب شكر وتقدير من جهات متعددة.

الخبرة الأكاديمية والتدريس:

* عضو هيئة التدريس من اكثر من (12)عام في كلية الادارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية , وحاليا عضو هيئة تدريس في قسم ادارة الفنادق / كلية العلوم السياحية/ الجامعة المستنصرية.

**المقررات الدراسية التي تم تدريسها:**

|  |  |
| --- | --- |
| **الدراسات الأولية** | **الدراسات العليا** |
| **المواد التي قمت بتدريسها :**  - مبادئ محاسبة / المرحلة الاولى.  - مادة تحليل مواقع / المرحلة الرابعة.  - مادة محاسبة فندقية / قسم ادارة الفنادق / المرحلة الثالثة.  - مادة مبادئ الاقتصاد /المرحلة الاولى.  - مادة تشريعات سياحية/ المرحلة الرابعة.  - مادة سياحة مستدامة/ المرحلة الثانية. |  |

**الأنتساب المهني او الجمعيات:**

* عضو جمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية.
* لجان : اكثر من (5) لجان تتعلق بالارشاد التربوي ومتابعة سلامة اللغة العربية .
* لجان مناقشة بحوث تخرج لطلبة الدراسات الاولية .
* مشرف على بحوث تخرج للطلبة الدراسات الاولية لمدة اكثر من (10) سنوات ولازالت مستمرة .

**المنشورات العلمية :**

* **بحوث علمية:-**

1. **دور المرأة في النشاط السياحي في العراق/ منشور في كلية الادارة والاقتصاد / العدد 87؟**
2. **دور النشاط الفندقي في خلق وتوفير فرص العمل والتشغيل في العراق للفترة من عام 2000-2007م/ منشور في مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية للجامعة / العدد 37/ لسنة 2013م.**
3. **تصنيف الفنادق وأثره في الطلب على الايواء الفندقي في العراق / منشور في مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية / العدد 38 / لسنة 2014م.**
4. **دور مستهلكي السلع والخدمات المساهمة في تفضيل واختيار مجالات الاستثمار السياحي المحلي الخاص في العراق / مقبول للنشر في كلية الادارة والاقتصاد.**

* **كتب مؤلفة : اعداد ملزمة منهج دراسي لطلبة المرحلة الثانية / دراسات أولية.**

***Curriculum Vitae***

**Name Of. Person**

**Mustansiriyah University – College of ----------**

**Mobile**: +9647701029368

**Email**: Ibrahim.abass.1975@gmail.com

**Personal Summary:**

**Full Name**: Ibrahim Abbas Jassem Agha

**Career:** Master of Economy.

**Specialization:** Economy.

**Scientific Title**: Teacher.

**Education:**

• **Master:** Master of Economy/ Collage of Administration and Economics / University of Mustansiriya/ Iraq / 1990.

• **Bachelor:** Bachelor of Economy/ Collage of Administration and Economics / University of Mustansiriya / Iraq / 1979.

**ACADEMIC HONORS AND AWARDS:**

• 6 books of thanks and appreciation from various parties.

**ACADEMIC /TEACHING EXPERIENCE:**

• Member of the faculty of more than (12) years in the Faculty of Management and Economics / University of Mustansiriya, and currently a member of the faculty in the Department of Hotel Management / Collage of Tourism Sciences / University of Mustansiriya.

**COURSES TAUGHT:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Undergraduate** | **Graduate** |
| Material Taught:  - Accounting Principles/ Phase I.  - Site Analysis / Phase IV.  - Hotel Accounting / Hotel Management / Phase III.  - Article Principles of Economics / Phase I.  - Article of tourist legislation / phase IV.  - Sustainable tourism / phase 2. |  |

**PROFESSIONAL AFFILIATIONS:**

• Member of the Iraqi Scientific Business Management Association.

• Committees: More than (5) committees related to educational guidance and follow-up the safety of the Arabic language.

- Discussion committees for graduate research for students of preliminary studies.

- Supervisor of research graduate students for preliminary studies for more than (10) years and still ongoing.

**PUPLICATIONS:**

**scientific researches:-**

•• scientific researches:-

1 - The women influence in tourisms activity in Iraq / Published in the Faculty of Management and Economics / No. 87.

2 – The effect of hotels acclivity to create Work and employment opportunities in Iraq for the period 2000-2007 Journal of Baghdad College of Economic Sciences of the University / No. 37/2013.

3 –The hotels Classification and its effect on hotels loading demand and it's particular in Journal of Baghdad college of accommodation / No. 38/2014.

4- The role of consumers of goods and services contributing to the preference and selection of local private tourism investment in Iraq / acceptable for publication in the Faculty of Management and Economics.

**• Author books:** binding preparation curriculum for students of the second stage / preliminary studies.