

السيرة الذاتية

م.د احمد محمد ابراهيم

الجامعة المستنصرية – كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال -----

__Mobile:

Email: ahmed84n@uomustansiriyah.edu.iq

ملخص تعريفى:

- كلمات مختصرة وليس فقرات مختصرة اضافة الى بعض الخبرات المهنية.
- دكتوراه فلسفة في ادارة التسويق / عضو هيئة التدريس في قسم ادارة الاعمال – كلية الادارة والاقتصاد – الجامعة المستنصرية

الشهادات الدراسية:

- PhD دكتوراه فلسفة في ادارة التسويق /كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال – الجامعة المستنصرية
- M.Sc. ماجستير في علوم ادارة الاعمال /كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال – الجامعة المستنصرية
- B.Sc بكلوريوس في علوم ادارة الاعمال /كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال – الجامعة المستنصرية

الجوائز والتكريم الأكاديمي

- 1:#كتب شكر وتقدير عدد 12 من عمادة الكلية
- 2:#كتب شكر وتقدير عدد 10 من رئاسه الجامعه
- 3:#كتب شكر وتقدير من السيد وزير التعليم العالي عدد 5
- 4:#كتاب شكر وتقدير من الامانة العامة لمجلس الوزراء عدد 1

الخبرة الأكاديمية والتدريس:

- خبرة في مجال التدريس منذ عام 2015 في قسم ادارة الاعمال - كلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية ، ومستمر بالخدمة
- خبرات اخرى في مجال العمل : في مجال مقررية قسم ادارة الاعمال ، عضو ومقرر للجنة العلمية للقسم للعام 2-23-2024

المقررات الدراسية التي تم تدريسها:

- تدريس مادة قانون التجارة الالكترونية
- تدريس مادة ادارة التسويق
- تدريس مادة القراءات الادارية
- تدريس مادة المراسلات التجارية

الانتساب المهني او الجمعيات:

المنشورات العلمية

- اثر القوى التنافسية في استراتيجيات استهداف السوق "بحث تحليلي في شركة بغداد للمشروبات الغازية"
- **Magnetic Marketing Success Factors and Their Impact on Purchasing Decision Making Exploration Research in a Sample of Private Banks in Baghdad.**
- التسويق الداخلي وتأثيره في الصورة الذهنية للمنظمة من منظور داخلي دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في مستشفى جراحة الجملة العصبية في بغداد
- **The effect of brainstorming on the creative marketing of banking services; An analytical study of a number of the branches of the Iraqi Commercial Bank (TBI) in Baghdad.**
- **The Visionary Leadership's impact on the Strategic role of proactive Orientation: an Analytical Research in the Iraqi General Company for Grain Trade**
- **IMPACT OF INBOUND MARKETING STRATEGY ON ENHANCING CUSTOMER ENGAGEMENT WITH THE MEDIATION OF ELECTRONIC SERVICE QUALITY) An Analytical Study of the Perspectives of a Sample of Generation Z Online Shoppers among Mustansiriyah University Students.).**
- تأثير جودة الخدمة الالكترونية في تعزيز ارتباط الزبون / بحث تحليلي لآراء عينة من متسوقي المواقع الالكترونية من الجيل Z من طلبة الجامعة المستنصرية.
- تأثير الاداء المستدام في تعزيز تجربة الزبون / دراسة استطلاعية لآراء عينة من طلبة جامعة كلكامش الأهلية
- دور التسويق المستنير في بناء بصيرة الزبون: دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في الشركة العالمية للبطاقة الذكية (كي كارد)
- المعرفة الرقمية وتأثيرها في تحقيق هبة العلامة التجارية بحث تحليلي في شركة المربع للحلول البرمجية
- تأثير التسويق عبر الدعاة المتحمسين في تعزيز شخصية العلامة التجارية/ بحث تحليلي لآراء عينة من متسوقي المواقع الالكترونية في العاصمة العراقية بغداد

تطوير المهارات:

- دورة تدريب على مناهج TOEFL / الجامعة التكنولوجية عام 2011
- دورة قيادة الحاسوب الدولية IC³ في كلية الإدارة والاقتصاد عام 2012
- شهادة كفاءة اللغة الانكليزية
- شهادة قيادة الحاسوب الدولية IC³ / جامعة بغداد عام 2012
- شهادة قيادة الحاسوب الدولية IC³ / الجامعة المستنصرية عام 2012
- شهادة TOEFL في اللغة الانكليزية / جامعة بغداد عام 2012
- دورة طرائق التدريس / الجامعة المستنصرية عام 2014
- دورة التحليل الاحصائي SPSS من كلية الإدارة والاقتصاد 2018
- دورة سلامة اللغة العربية / الجامعة المستنصرية
- مدرب معتمد من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في دورة طرائق التدريس نحو التعليم المدمج وفق المنهاج المحدث TOT

C.V

Dr. Ahmed Mohamed Ibrahim

Business Administration department College of administration and economic Mustansiriyah university

Mobile:

Email: ahmed84n@uomustansiriyah.edu.iq

DEFINITIONAL SUMMARY:

•Brief words, not brief paragraphs, in addition to some professional experience.

PhD in Marketing Management/Faculty member in the Department of Business Administration - College of Administration and Economics - Mustansiriyah University.

ACADEMIC CERTIFICATES:

- Doctorate of Philosophy in Marketing Management / College of Management and Economics - Department of Business Administration - Mustansiriyah University.
- M.Sc. Master of Science in Business Administration / College of Administration and Economics - Department of Business Administration - Mustansiriyah University.
- B.Sc. Bachelor of Science in Business Administration / College of Administration and Economics - Department of Business Administration - Mustansiriyah University.

Awards and academic honors

- 12 Letters of Acknowledgment and Appreciation from the College Dean
- 9 Letters of Acknowledgment and Appreciation from the University President's Office
- 9 Letters of Acknowledgment and Appreciation from the Minister of Higher Education
- 1 Letter of Acknowledgment and Appreciation from the General Secretariat of the Council of Ministers

Academic and teaching experience:

• Experience in the field of teaching since 2015 in the Department of Business Administration - College of Administration and Economics / Mustansiriyah University, and continues to serve until now.

• Other experiences in the field of work: in the field of rapporteur of the Department of Business Administration, member and rapporteur of the scientific committee of the department for the year 2023-2024

The courses that have been taught:

- Teaching Electronic Commerce Law
- Teaching Marketing Management
- Teaching Readings in management
- Teaching Business Correspondence

Professional Affiliation or Associations

Scientific Publications

البحوث العلمية

- **The Impact of Competitive Forces on Market Targeting Strategies: An Analytical Study in Baghdad Soft Drinks Company"**
- **Magnetic Marketing Success Factors and Their Impact on Purchasing Decision Making Exploration Research in a Sample of Private Banks in Baghdad.**
- **The effect of brainstorming on the creative marketing of banking services; An analytical study of a number of the branches of the Iraqi Commercial Bank (TBI) in Baghdad.**
- **Internal Marketing and Its Impact on Organizational Image from an Internal Perspective: An Analytical Study of the Opinions of a Sample of Employees at the Neurosurgery Hospital in Baghdad the effect of brainstorming on the creative marketing of banking services; An analytical study of a number of the branches of the Iraqi Commercial Bank (TBI) in Baghdad.**
- **The Visionary Leadership's impact on the Strategic role of proactive Orientation: an Analytical Research in the Iraqi General Company for Grain Trade.**
- **IMPACT OF INBOUND MARKETING STRATEGY ON ENHANCING CUSTOMER ENGAGEMENT WITH THE MEDIATION OF ELECTRONIC SERVICE QUALITY) An Analytical Study of the Perspectives of a Sample of Generation Z Online Shoppers among Mustansiriyah University Students.).**
- **The Impact of Electronic Service Quality on Enhancing Customer Loyalty: An Analytical Study of the Opinions of a Sample of Generation Z Online Shoppers among Mustansiriyah University Students.**
- **The Impact of Sustainable Performance in Enhancing the Customer Experience / A Survey study of the opinions of a sample of students at Gilgamesh Ahliya University**
- **The Role of Enlightened Marketing in Building Customer Insight: An Analytical Study of the Opinions of A Sample of Employees at the Global Smart Card Company (Qi-Card)**
- **Digital Knowledge and Its Impact on Achieving Brand Prestige An Analytical Research in Al-Murabba Software Solutions Company**
- **The Impact of Evangelist Marketing on Enhancing Brand Personality: An Analytical Study of the Opinions of a Sample of Online Shoppers in the Iraqi Capital, Baghdad**

Skills Development:

- **TOEFL Curriculum Training Course / University of Technology in 2011**
- **International Computer Driving License (IC3) Course at the College of Management and Economics in 2012**
- **English Language Proficiency Certificate**
- **International Computer Driving License (IC3) Certificate / University of Baghdad in 2012**
- **International Computer Driving License (IC3) Certificate / Mustansiriyah University in 2012**
- **TOEFL Certificate in English Language / University of Baghdad in 2012**
- **Teaching Methods Course / Mustansiriyah University in 2014**
- **SPSS Statistical Analysis Course from the College of Management and Economics in 2018**
- **Arabic Language Proficiency Course / Mustansiriyah University**
- **Certified trainer by the Ministry of Higher Education and Scientific Research in the course "Teaching Methods Towards Blended Learning According to the Updated Curriculum (TOT).**