***السيرة الذاتية***

**اسم الشخص الكامل**

**أ.م.د لؤي لطيف بطرس شكر**

***الجامعة المستنصرية – كلية العلوم السياحية----------***

***Mobile:*0772582650**

Dr.loaylatif@gmail.com

***dr.loaylatif@uomustansiriyah.ed***

***Email:*** ***username@email.com***

ملخص تعريفي:

|  |  |
| --- | --- |
| الأســــم : | لؤي لطيف بطرس شكر الشكــــر |
| تاريخ التعيين : | 1994 |
| الوظيفة العلمية: | تدريسي في قسم إدارة الفنادق / كلية العلوم السياحية 2000- مدرس / معهد السياحة / وزارة التربية 1994 |

* كلمات مختصرة وليس فقرات مختصرة اضافة الى بعض الخبرات المهنية.

 الشهادات الدراسية:

* دكتوراه فلسفة العلوم السياحية وإدارة الفنادق – كلية الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية، عنوان الإطروحة (إدارة التنوّع والإنفتاح التسويقي وأثرهما في المرونة التنظيمية) 2013.
* ماجستير في علوم إدارة السياحة والفنادق- كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية، (محددات إختيار إستراتيجيات أستهداف السوق السياحي) 1998.
* بكالوريوس علوم السياحة وإدارة الفنادق- كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية- بغداد-العراق- 1990.

الجوائز والتكريم الأكاديمي

* #1:
1. #2: كتاب شكر وتقدير عدد (1) من رئاسة الجامعة المستنصرية 2000.
2. كتاب شكر وتقدير عدد (3) من عمادة كلية الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية 2001.
3. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من رئاسة الجامعة المستنصرية 2002.
4. كتاب شكر وتقدير عدد (2) من عمادة كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2002.
5. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من عمادة كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2008 .
6. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من عمادة كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2009.
7. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من رئاسة الجامعة المستنصرية 2009.
8. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من عمادة كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2010.
9. كتاب شكر وتقدير عدد (2) من عمادة كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2011.
10. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من رئاسة الجامعة المستنصرية2011.
11. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من وزير التعليم العالي 2011.
12. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من رئاسة الجامعة المستنصرية 2012.
13. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من عمادة كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2012.
14. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من وزير التعليم العالي 2012.
15. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من الوكيل العلمي لوزارة التعليم العالي 2012 .
16. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من عمادة كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2013 .
17. كتاب شكر وتقدير عدد (1) من رئيس الجامعة المستنصرية 2014.
18. كتاب شكر وتقدير عدد (2) من عمادة كلية العلوم السياحية 2015.
19. كتاب شكر وتقدير عدد (2) من عمادة كلية العلوم السياحية 2016.
20. كتاب شكر وتقدير عدد (2) من رئيس الجامعة المستنصرية 2016.

21. كتاب شكر وتقدير عدد(1 ) من رئيس الجامعة المستنصرية 2018

22. كتاب شكر وتقدير عدد(1 ) من رئيس الجامعة المستنصرية 2019

23. كتاب شكر وتقدير عدد ( 1 ) من عميد كلية العلوم السياحية 2019

الخبرة الأكاديمية والتدريس:

* #1:
* #2: دكتوراه فلسفة العلوم السياحية وإدارة الفنادق – كلية الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية، عنوان الإطروحة (إدارة التنوّع والإنفتاح التسويقي وأثرهما في المرونة التنظيمية) 2013.
* ماجستير في علوم إدارة السياحة والفنادق- كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية، (محددات إختيار إستراتيجيات أستهداف السوق السياحي) 1998.
* بكالوريوس علوم السياحة وإدارة الفنادق- كلية الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية- بغداد-العراق- 1990.

المقررات الدراسية التي تم تدريسها:

|  |  |
| --- | --- |
| الدراسات الأولية | الدراسات العليا |
| التسويق السياحي / مرحلة رابعة قسم السياحةالتسويق الفندقي / مرحلة رابعة قسم ادارة الفنادق | تسويق الخدمات السياحية / ماجستير التسويق السياحي الدولي / دكتوراه |

الأنتساب المهني او الجمعيات:

* لجان
* رئيس ... الخ

|  |
| --- |
| 1. العوامل المؤثرة في تقديم منتجات جديدة وعلاقتها بمستوى الأداء الفندقي (دراسة ميدانية في عينة من فنادق الدرجة الممتازة والدرجة الأولى في بغداد) نشر في جامعة العلوم التطبيقية الخاصة / كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية/ عمان 2003.
2. تقييم مستوى جودة الخدمات المصرفية من وجهة نظر الزبائن (دراسة إستطلاعية لآراء عينة من زبائن مصارف مدينة دهوك ) 2005.
3. أثر التجارة الإلكترونية وإمكانية تطبيقها في عمل شركات السفر والسياحة العدد 60 - 2006.
4. أثر الوعي البيئي على زيادة الفرص الإستثمارية السياحية (دراسة ميدانية لآراء عينة من المتخصصين والمستفيدين في وزارة السياحة والآثار في العراق )- مجلة الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2008.
5. دور التدريب في تقويم كفاءة أداء العاملين ضمن القطاع الفندقي (دراسة ميدانية لآراء عينة من المديرين ورؤساء الأقسام والعاملين في فندق الرشيد، أحد فنادق الدرجة الممتازة / بغداد) – مجلة الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2008.
6. الإنفتاح التسويقي وأثره في المرونة التنظيمية (دراسة ميدانية)- مجلة الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية 2013.
7. إدارة التنوّع وأثرها في المرونة التنظيمية (دراسة ميدانية)- مجلة الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية 2013.
8. أثرإدارة التمكين في بيئة المهمة للمنظمات الفندقية (دراسة ميدانية) كلية بغداد للعلوم الإقتصادية الجامعة 2014.
9. التسويق الإبتكاري وأثره على كفاءة المنظمة الفندقية (دراسة ميدانية لعينة من فنادق الدرجة الأولى في بغداد) - مجلة الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية 2014.
10. التسويق الإلكتروني وأثره على إدارة التفاوض للمنظمات الفندقية (دراسة ميدانية لعينة من فنادق الدرجة الأولى في محافظة كربلاء المقدسة)- مجلة الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية 2014.
11. أثرالجــدوى التسويقية في إدارة الأزمات للمنظمات الفندقية (دراسة ميدانية لآراء عينة من مدير الفنادق الدرجة الأولى في بغداد) مجلة الجامعة العراقية 2015.
12. أثر مجالات التغيير التنظيمي في التخطيط التسويقي الإستراتيجي (دراسة ميدانية لعينة من فنادق الدرجة الأولى) – مجلة الحكمة 2015.
13. الهندسة التنظيمية وإمكانية تطبيقها في الهياكل الإدارية والعلمية للكلية، ندوة 2015.
14. سمات القيادة التسويقية وأثرها في إستخلاص الخصائص الجمالية للخدمة السياحية- دراسة ميدانية لاراء عينة من فنادق الدرجة الاولى في بغداد 2016.

اللجـــان : |
| 1. عضو لجان إمتحانية 2005- 2008
2. عضو لجنة أشراف على الطلبة 2010
3. عضو لجنة تأهيل بناية قسم السياحة 2012
4. عضو لجنة شراء أثاث الكلية 2012
5. عضو لجنة علمية لقسم ادارة الفنادق 2014
6. عضو هيئة تحرير مجلة كلية العلوم السياحية 2015-2016
7. عضو لجنة علمية لقسم إدارة الفنادق 2015-2016
8. رئيس لجنة إستلال للدراسات العليا 2015-
9. عضو لجنة أشراف تربوي للمرحلة الرابعة 2015-2016
10. رئيس لجنة التنسيق مع وزارة العلوم والتكنلوجيا 2015-2016
11. عضو لجنة إختبار صلاحية تدريس 2016
12. عضو لجنة الرؤيا المستقبلية للجامعات العراقية 2016
13. لجنة علمية قسم السياحة 2018-2019
14. لجنة المقررات 2018-2019
 |

المنشورات العلمية

1. بحوث علمية. العوامل المؤثرة في تقديم منتجات جديدة وعلاقتها بمستوى الأداء الفندقي (دراسة ميدانية في عينة من فنادق الدرجة الممتازة والدرجة الأولى في بغداد) نشر في جامعة العلوم التطبيقية الخاصة / كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية/ عمان 2003.
2. تقييم مستوى جودة الخدمات المصرفية من وجهة نظر الزبائن (دراسة إستطلاعية لآراء عينة من زبائن مصارف مدينة دهوك ) 2005.
3. أثر التجارة الإلكترونية وإمكانية تطبيقها في عمل شركات السفر والسياحة العدد 60 - 2006.
4. أثر الوعي البيئي على زيادة الفرص الإستثمارية السياحية (دراسة ميدانية لآراء عينة من المتخصصين والمستفيدين في وزارة السياحة والآثار في العراق )- مجلة الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2008.
5. دور التدريب في تقويم كفاءة أداء العاملين ضمن القطاع الفندقي (دراسة ميدانية لآراء عينة من المديرين ورؤساء الأقسام والعاملين في فندق الرشيد، أحد فنادق الدرجة الممتازة / بغداد) – مجلة الإدارة والإقتصاد- الجامعة المستنصرية 2008.
6. الإنفتاح التسويقي وأثره في المرونة التنظيمية (دراسة ميدانية)- مجلة الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية 2013.
7. إدارة التنوّع وأثرها في المرونة التنظيمية (دراسة ميدانية)- مجلة الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية 2013.
8. أثرإدارة التمكين في بيئة المهمة للمنظمات الفندقية (دراسة ميدانية) كلية بغداد للعلوم الإقتصادية الجامعة 2014.
9. التسويق الإبتكاري وأثره على كفاءة المنظمة الفندقية (دراسة ميدانية لعينة من فنادق الدرجة الأولى في بغداد) - مجلة الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية 2014.
10. التسويق الإلكتروني وأثره على إدارة التفاوض للمنظمات الفندقية (دراسة ميدانية لعينة من فنادق الدرجة الأولى في محافظة كربلاء المقدسة)- مجلة الإدارة والإقتصاد – الجامعة المستنصرية 2014.
11. أثرالجــدوى التسويقية في إدارة الأزمات للمنظمات الفندقية (دراسة ميدانية لآراء عينة من مدير الفنادق الدرجة الأولى في بغداد) مجلة الجامعة العراقية 2015.
12. أثر مجالات التغيير التنظيمي في التخطيط التسويقي الإستراتيجي (دراسة ميدانية لعينة من فنادق الدرجة الأولى) – مجلة الحكمة 2015.
13. الهندسة التنظيمية وإمكانية تطبيقها في الهياكل الإدارية والعلمية للكلية، ندوة 2015.
14. سمات القيادة التسويقية وأثرها في إستخلاص الخصائص الجمالية للخدمة السياحية- دراسة ميدانية لاراء عينة من فنادق الدرجة الاولى في بغداد 2016.
15. كتب مؤلفة التسويق السياحي والفندقي (الإنفتاح / التنوّع البشري / المرونة التنظيمية)/2017.
* مقالات
* فصول.

تطوير المهارات:

* Certifications. Conferences. Workshops.

*Curriculum Vitae*

Assist. Prof. Dr. Loay Lateef Butrus Al-Shukur

Mustansiriyah University/ college of Tourism Sciences

Dr.loaylatif@gmail.com

Dr.loaylatif@uomustansiriyah.ed

Name Of. Person

*Mustansiriyah University – College of ----------*

*Mobile:*

*Email:* *username@email.com*

 Personal Summary:

* Short words not short paragraph please. With some Professionals.
* Date of employment: 1994
* The scientific job: assist. Prof. in Hotel management department/ college of tourism sciences since 2002 as instructor. Previously, instructor in tourism institute/ ministry of education 1994.

 Education:

* Ph.D. #1:
* M.Sc. #2:
* B.Sc. #3:
* PhD in tourism sciences and hotel management- College of management and economy / Mustansiriyah University. The title of dissertation: the management of variety and marketing openness and its impact in organizational flexibility 2013.
* Master in sciences of tourism and hotel administration/ College of management and economy / Mustansiriyah University. The title of thesis: (limits of choosing the strategies of targeted touristic market) 1998.
* BSc in sciences of tourism and hotel management / College of management and economy / Mustansiriyah University. Iraq- Baghdad-1990.

 ACADEMIC HONORS AND AWARDS:

* #1:

#2:

1. A letter of thank and appreciation from presidency of Mustansiriyah University 2000.

2. Three letters of thank and appreciation from deanery of College of management and economy / Mustansiriyah University 2001.

3. A letter of thank and appreciation from presidency of Mustansiriyah University 2002.

4. Two letters of thank and appreciation from deanery of College of management and economy / Mustansiriyah University 2002.

5. A letter of thank and appreciation from deanery of College of management and economy / Mustansiriyah University 2008.

6. A letter of thank and appreciation from deanery of College of management and economy / Mustansiriyah University 2009.

7. A letter of thank and appreciation from presidency of Mustansiriyah University 2009.

8. A letter of thank and appreciation from deanery of College of management and economy / Mustansiriyah University 2010.

9. two letters of thank and appreciation from deanery of College of management and economy / Mustansiriyah University 2011.

10. A letter of thank and appreciation from presidency of Mustansiriyah University 2011.

11. A letter of thank and appreciation from minister of higher education and scientific research 2011.

12. A letter of thank and appreciation from presidency of Mustansiriyah University 2012.

13. A letter of thank and appreciation from deanery of College of management and economy / Mustansiriyah University 2012.

14. A letter of thank and appreciation from minister of higher education and scientific research 2012.

15. A letter of thank and appreciation from scientific deputy of minister of higher education and scientific research 2012.

16. A letter of thank and appreciation from deanery of College of management and economy / Mustansiriyah University 2013.

17. A letter of thank and appreciation from president of Mustansiriyah University 2014.

18. two letters of thank and appreciation from deanery of College of tourism sciences 2015.

19. two letters of thank and appreciation from deanery of College of tourism sciences 2016.

20. Two letter of thank and appreciation from president of Mustansiriyah University 2016.

21. A letter of thank and appreciation from president of Mustansiriyah University 2018.

22. A letter of thank and appreciation from president of Mustansiriyah University 2019.

23. A letter of thank and appreciation from dean of college of tourism sciences 2019.

 ACADEMIC /TEACHING EXPERIENCE:

* #1:
* #2:
* Phd in sciences of tourism and hotel management/ college of management and economy – mustansiriyah university . the title of dissertation : the management of variety and marketing openness and its impact in organizational flexibility. 2013.
* Master in sciences of tourism and hotel administration/ College of management and economy / Mustansiriyah University. The title of thesis: (limits of choosing the strategies of targeted touristic market) 1998.
* BSc in sciences of tourism and hotel management / College of management and economy / Mustansiriyah University. Iraq- Baghdad-1990.

COURSES TAUGHT:

|  |  |
| --- | --- |
| Undergraduate | Graduate |
| -Touristic marketing/ fourth stage- Tourism department.- Hotel marketing/ fourth stage- department of hotel management | Marketing of tourism services/ Master studiesInternational tourism marketing/ PhD |

PROFESSIONAL AFFILIATIONS:

* Chairman, Diversity Committee
* President,
* **Publications**
* 1. The influential factors in presenting new products and their relationship with the level of hotel performance (field study of first class hotel as a sample in Baghdad) published in special applied sciences university / college of economy and administrative sciences / Amman 2003.
* 2. Evaluating the level of banking services from the costumer's point of view (questionnaire study of sample opinions of Duhuk city banks costumers) 2005.
* 3. The influence of electronic trade and possibility of it application in the field of travel and tourism companies. Issue number. 60 – 2006.
* 4. The influence of environmental consciousness on the increasing the touristic invest opportunities (field study of sample opinions of specialists in ministry of tourism and archaeology in Iraq) college of management and economy magazine – mustansiriyah university 2008.
* 5. The role of training in improving the efficiency of workers in the hotel sector (field study of opinions sample of managers and heads of departments and workers in Al-Rasheed hotel, one of the first class hotels in Baghdad) college of management and economy magazine- Mustansiriyah University 2008.
* 6. The marketing openness and its impact in the organized flexibility (field study) college of management and economy magazine- Mustansiriyah University 2013.
* 7. The administration of diversity and its impact on the organized flexibility (field study) college of management and economy magazine- Mustansiriyah University 2013.
* 8. The influence of enablement management in inviroment of hotel organization (field study ) Baghdad college of the economic sciences 2014.
* 9. The impact of inventory marketing and on the efficiency of hotel organization (field study of first class hotels sapmle in Baghdad ) college of management and economy magazine- Mustansiriyah University 2014.
* 10. The impact of electronic marketing on management of hotel organizations negociation (field study of sample of first class managers in holy karbala governorate - college of management and economy magazine- Mustansiriyah University 2014.
* 11. The impact of marketing feasibility inn management of hotel organizations crises. (Field study of sample of first class managers in Baghdad) Iraqi university magazine 2015.
* 12 the impact of organizational change in marketing-strategic planning (field study of first class hotels sample) Al-Hikma magazine 2015.
* 13. The possibility of application of organizational engineering on the administrative and scientific structures in the college, symposium 2015.
* 14. The impact of marketing leadership features on extracting the aesthetical characteristics of the tourism services- field study of sample opinions of the first class hotels in Baghdad 2016.
* **Professional Affiliations**
* 1. Member of exam committee 2005-2008.
* 2. Member of supervision on undergraduate students 2010.
* 3. Member of committee of rehabilitating tourism department building 2012.
* 4. Member of college furniture purchase committee 2012.
* 5. Member of scientific committee in hotel management department 2014.
* 6. Member of editor staff in college of tourism sciences magazine 2015- 2016.
* 7. Member of scientific committee in hotel management 2015-2016.
* 8. Member of higher studies extraction committee 2015.
* 9. Member of educational supervision committee of the fourth stage 2015-2016.
* 10. Chairman of coordination committee with the ministry of sciences and technology 2015- 2016.
* 11. member of selecting teaching methods 2016.
* 12. member of future vision committee of Iraqi universities 2016.
* 13. scientific committee- tourism department 2018-2019.
* 14. curriculum committee 2018-2019.

PUPLICATIONS:

* Papers.
* Etc.
* **publications**
* 1. scientific researches : The influential factors in presenting new products and their relationship with the level of hotel performance (field study of first class hotel as a sample in Baghdad) published in special applied sciences university / college of economy and administrative sciences / Amman 2003.
* 2. Evaluating the level of banking services from the costumer's point of view (questionnaire study of sample opinions of Duhuk city banks costumers) 2005.
* 3. The influence of electronic trade and possibility of it application in the field of travel and tourism companies. Issue number. 60 – 2006.
* 4. The influence of environmental consciousness on the increasing the touristic invest opportunities (field study of sample opinions of specialists in ministry of tourism and archaeology in Iraq) college of management and economy magazine – mustansiriyah university 2008.
* 5. The role of training in improving the efficiency of workers in the hotel sector (field study of opinions sample of managers and heads of departments and workers in Al-Rasheed hotel, one of the first class hotels in Baghdad) college of management and economy magazine- Mustansiriyah University 2008.
* 6. The marketing openness and its impact in the organized flexibility (field study) college of management and economy magazine- Mustansiriyah University 2013.
* 7. The administration of diversity and its impact on the organized flexibility (field study) college of management and economy magazine- Mustansiriyah University 2013.
* 8. the influence of enablement management in inviroment of hotel organization (field study ) Baghdad college of the economic sciences 2014.
* 9. the impact of inventory marketing and on the efficiency of hotel organization ( field study of first class hotels sapmle in Baghdad ) college of management and economy magazine- Mustansiriyah University 2014.
* 10. the impact of electronic marketing on management of hotel organizations negociation ( field study of sample of first class managers in holy karbala governorate - college of management and economy magazine- Mustansiriyah University 2014.

PROFFESSIONAL DEVELOPMENT

* Certifications.
* Conferences.
* Workshops.